

## 2015年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.5%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.7%となりました。

## 2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年2月28日現在）

	2月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞			▲6	▲3	92	120	27	20	27	9	14	4	313
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場			3	▲1	33	39	12	5	18	14	5	9	135
龍馬 軍鶏農場			1		10	9			5	5		1	30
			1		3	19	2	2	4	10	4		44
居食工房 やきとり道場 こだわり やま				▲1	23	4	9	1	2				39
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
				▲1	5								5
			1		15	6	1	2	2				26
コントラクト					7	17	31	6	9	7	3	19	99
合計				▲6	194	215	82	36	67	45	26	33	698

(直営店：402店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		1			15	1							16
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金					2	2				8			12

### 3. 特記事項

① 2月度は、全業態売上高前年比 105.5%、既存店売上高前年比は 105.7%、既存店客数前年比 103.3%となりました。

当月は「はなの舞」を3店舗退店（F C店舗）、「魚鮮水産」を1店舗退店（直営店舗）、「こだわりやま」を1店舗退店（F C店舗）、「升屋」を1店舗退店（F C店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店402店舗、F C店296店舗、合計店舗数は698店舗となりました。

② 1月29日から3月8日まで「大創業祭、第1弾・第2弾」を開催いたしました。脂がのってもっちりした味が自慢の愛媛県産「寒すずき」「真鯛」を刺身や握りでお届けしました。山陰産「のど黒干物」や新潟直送「南蛮海老の刺身」の人気ブランドや、富山県産「白海老唐揚げ」、北海道産白子の「白子の天ぷら」「白子ポン酢」など、日本各地の名産を贅沢にメニューに取り揃えました。3月12日からは、「春のうまいもの祭り」がスタートします。