

2015年3月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 3月度の月次売上動向（直営店部門）

3月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.3%となりました。

3月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.5%となりました。

2. 3月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年3月31日現在）

	3月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞			▲4	▲1	90	117	28	20	26	9	14	4	308
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	2	3		35	41	12	5	18	14	6	9	140
龍馬 軍鶏農場			▲1	▲1	9	8			5	5		1	28
	4	4	5		4	21	3	2	7	10	5	1	53
居食工房 やきとり道場 こだわり やま			▲1		23	4	7	1	2				37
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
				▲1	4								4
			▲1		14	6	1	2	2				25
コントラクト				▲8	7	11	31	5	9	7	3	18	91
合計	6	6		▲11	192	209	82	35	69	45	28	33	693

(直営店：396店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		1			15	1							16
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金	1	1			2	2				9			13

3. 特記事項

① 3月度は、全業態売上高前年比 98.3%、既存店売上高前年比は 97.5%、既存店客数前年比 97.6%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗退店（F C店舗）、「魚鮮水産」を2店舗出店（直営店1店舗、F C店1店舗）、「軍鶏農場」を1店舗退店（直営店舗）、「豊丸水産」を4店舗出店（直営店舗）、「升屋」を1店舗退店（F C店舗）、「コントラクト」を8店舗退店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が4店舗、F C店舗から直営店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店396店舗、F C店297店舗、合計店舗数は693店舗となりました。また、めっちゃ魚が好き(株)におきまして、「産直牡蠣センター泉北店」を1店舗（直営店舗）出店いたしました。

② 3月12日から3月29日まで「春のうまいもの祭」を開催、オーストラリア大使館マーケティング事務所に後援していただいた数々のメニューを展開いたしました。オーストラリアの世界最大一枚岩エアーズロックをイメージして作った自慢の一品「骨付きラムの豪快煮込み」をはじめ、生ラムジンギスカン、ラムのたたき、仔牛のカツレツ、牛ほほ肉の赤ワイン煮込みなどお肉類に加え、ニュージーランド産の牡蠣など新鮮魚介類を取り揃えました。4月2日からは「新生活応援フェア」がスタートしております。