

2015年5月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 5月度の月次売上動向（直営店部門）

5月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.4%となりました。

5月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.5%となりました。

2. 5月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年5月31日現在）

| | 5月度 | | | | グループ店舗数 | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|----------|----------|----|---------|-----|------------|------------|----|----|----|--------------|-----|
| | 新規 出店 | 出店 累計 | 業態 転換 | 退店 | 東京 | 関東 | 北海道 ・東北 | 甲信越 ・北陸 | 東海 | 関西 | 中国 | 四国・九州 ・沖縄 | 合計 |
| 海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞 | | | ▲1 | | 90 | 114 | 27 | 20 | 25 | 9 | 14 | 4 | 303 |
| 海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場 | 3 | 8 | 1 | | 36 | 45 | 14 | 7 | 21 | 14 | 7 | 9 | 153 |
| 龍馬 軍鶏農場 | | | ▲1 | | 7 | 7 | | | 5 | 5 | | 1 | 25 |
| | | 4 | ▲1 | | 4 | 21 | 3 | 1 | 6 | 10 | 5 | 1 | 51 |
| 居食工房 やきとり道場 こだわり やま | | | | | 22 | 4 | 7 | 1 | 2 | | | | 36 |
| ごちそう居酒屋 チムニー | | | | | 6 | 1 | | | | | | | 7 |
| | | | | | 4 | | | | | | | | 4 |
| | | 1 | 2 | | 14 | 7 | 1 | 3 | 2 | 1 | | | 28 |
| コントラクト | 1 | 3 | | | 9 | 12 | 31 | 5 | 9 | 7 | 3 | 18 | 94 |
| 合計 | 4 | 16 | | | 192 | 211 | 83 | 37 | 70 | 46 | 29 | 33 | 701 |

(直営店：402店舗)

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|--|----|---|--|--|--|---|--|--|----|
| ㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん | 1 | 2 | | | 16 | 1 | | | | | | | 17 |
| めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金 | | 1 | | | 2 | 2 | | | | 9 | | | 13 |

3. 特記事項

① 5月度は、全業態売上高前年比 100.4%、既存店売上高前年比は 97.5%、既存店客数前年比 97.2%となりました。

当月は「さかなや道場」を3店舗出店（直営店2店舗、F C店1店舗）、「コントラクト」を1店舗出店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店402店舗、F C店299店舗、合計店舗数は701店舗となりました。また、㈱紅フーズコーポレーションにおきまして、「新橋やきとん駒込店」を1店舗（直営店舗）出店いたしました。

② 5月14日から6月14日まで「新生活応援フェア第二弾」を開催しております。今回「食材王国みやぎ」を推進する宮城県と若手漁師集団であるフィッシャーマン・ジャパン、そしてチムニーがコラボレーションし、「宮城の銀ざけキャンペーン」を東日本エリアの店舗で実施しております。生鮮出荷日本一を誇る宮城の銀ざけは、初夏に旬を迎え、銀ざけの豊かな味わいと口どけの良い脂が絶妙のハーモニーを生みだします。今が旬の「宮城の銀ざけ」を漁師直送の鮮度抜群の状態で、「銀ざけのお刺身」「銀ざけの握り寿司」でご用意しております。その他、兵庫県産ホタルイカを使った「ホタルイカの酢味噌がけ」や、北海道産アスパラや秋田県産あわび茸を使った「アスパラとあわび茸のバター醤油炒め」など、産地と味にこだわったメニューを多数取り揃えたフェアを展開しております。