

2015年5月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 5月度の月次売上動向（直営店部門）

5月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.4%となりました。

5月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.5%となりました。

2. 5月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年5月31日現在）

	5月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞			▲1		90	114	27	20	25	9	14	4	303
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	3	8	1		36	45	14	7	21	14	7	9	153
龍馬 軍鶏農場			▲1		7	7			5	5		1	25
		4	▲1		4	21	3	1	6	10	5	1	51
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					22	4	7	1	2				36
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
		1	2		14	7	1	3	2	1			28
コントラクト	1	3			9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	4	16			192	211	83	37	70	46	29	33	701

(直営店：402店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん	1	2			16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				9			13

3. 特記事項

① 5月度は、全業態売上高前年比 100.4%、既存店売上高前年比は 97.5%、既存店客数前年比 97.2%となりました。

当月は「さかなや道場」を3店舗出店（直営店2店舗、F C店1店舗）、「コントラクト」を1店舗出店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店402店舗、F C店299店舗、合計店舗数は701店舗となりました。また、㈱紅フーズコーポレーションにおきまして、「新橋やきとん駒込店」を1店舗（直営店舗）出店いたしました。

② 5月14日から6月14日まで「新生活応援フェア第二弾」を開催しております。今回「食材王国みやぎ」を推進する宮城県と若手漁師集団であるフィッシャーマン・ジャパン、そしてチムニーがコラボレーションし、「宮城の銀ざけキャンペーン」を東日本エリアの店舗で実施しております。生鮮出荷日本一を誇る宮城の銀ざけは、初夏に旬を迎え、銀ざけの豊かな味わいと口どけの良い脂が絶妙のハーモニーを生みだします。今が旬の「宮城の銀ざけ」を漁師直送の鮮度抜群の状態で、「銀ざけのお刺身」「銀ざけの握り寿司」でご用意しております。その他、兵庫県産ホタルイカを使った「ホタルイカの酢味噌がけ」や、北海道産アスパラや秋田県産あわび茸を使った「アスパラとあわび茸のバター醤油炒め」など、産地と味にこだわったメニューを多数取り揃えたフェアを展開しております。