

2015年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比103.4%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.2%となりました。

2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	2	▲1	▲1	91	113	27	20	25	8	14	4	302
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	1	12	3	▲1	38	47	14	8	21	15	8	9	160
龍馬 軍鶏農場			▲1	▲1	5	7			5	5		1	23
		5		▲1	3	20	3	1	6	9	6	1	49
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					22	4	7	1	2				36
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
		3	▲1		15	9	1	2	2	1			30
コントラクト		3			9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	2	25		▲4	193	213	83	37	70	45	31	33	705

(直営店：407店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		3			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		2			2	2				10			14

3. 特記事項

① 8月度は、全業態売上高前年比 103.4%、既存店売上高前年比は 97.2%、既存店客数前年比 97.4%となりました。

当月は「花の舞」を1店舗出店（直営店舗）、1店舗退店（FC店舗）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店舗）、1店舗退店（直営店舗）、「豊丸水産」を1店舗退店（直営店舗）、「軍鶏農場」を1店舗退店（直営店舗）したことにより、直営店407店舗、FC店298店舗、合計店舗数は705店舗となりました。

② 8月20日から9月22日まで「北海道フェア！」を開催し、人気の高い北海道の食材を豊富に取り揃えています。小樽産ほっけ刺身・石狩産わかさぎの天ぷらをはじめ、北海道産秋刀魚塩焼きや氷下魚一夜干し、期間限定で活帆立貝刺身・活貝2種盛合せ・活ほっき貝刺身などをご用意しております。肉類では、生ラムジンギスカン・十勝牛サーロインステーキ・骨付ラムのすね肉を丸ごと煮込んだ札幌名物スープカレーなどを揃え、北の大地と北の海から感動をお届けします。芳醇な香りとみずみずしく濃厚な甘みの北海道産メロンは、サワーやハイボールでもお楽しみいただけます。

「北海道直送花の舞」業態は、「本店札幌北2条店」「秋葉原駅前店」などに続き「京急川崎駅前店」を6店舗目として8月1日にオープン致しました。9月には、「北海道魚鮮水産 BiVi つくば店」をオープンし、北海道の新鮮食材を関東圏のお客様に堪能いただけるよう直送でご用意しております。

9月には「はなの舞」をはじめ各業態のグランドメニューを刷新いたします。