

## 2015年10月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 10月度の月次売上動向（直営店部門）

10月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比108.1%となりました。

10月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.9%となりました。

## 2. 10月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年10月31日現在）

	10月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	3	▲2		89	113	26	20	25	8	14	4	299
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	16	2	▲1	39	50	13	8	21	16	8	10	165
龍馬 軍鶏農場					5	7			5	5		1	23
	1	6			3	20	3	1	6	9	7	1	50
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					22	4	7	1	2				36
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
		4			16	9	1	2	2	1			31
コントラクト		3			9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	4	32		▲1	193	216	81	37	70	46	32	34	709

(直営店：414店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		3			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		2			2	2				10			14

### 3. 特記事項

① 10月度は、全業態売上高前年比 108.1%、既存店売上高前年比は 101.9%、既存店客数前年比 101.5%となりました。

当月は「花の舞」を1店舗出店（直営店舗）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店舗）、1店舗退店（F C店舗）、「魚鮮水産」を1店舗出店（直営店舗）、「豊丸水産」を1店舗出店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗、F C店舗から直営店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店414店舗、F C店295店舗、合計店舗数は709店舗となりました。

② 9月24日から10月18日まで「秋獲祭」を開催致しました。上質な脂が自慢の旬の秋刀魚を塩焼きや刺身で、世界三大きのこの一つである松茸を天ぷらでご用意いたしました。10月22日から11月23日までの予定で、「ごちそう鍋フェア」を開催しております。買参権を活用し新潟・島根の漁港から直接仕入れた後、自社工場で加工した日本海産「あんこう」をみそ味でご賞味いただく「あんこう鍋」をはじめ、「かき鍋」「鶏ちゃんこ鍋」「牛モツ鍋」や、北海道産の豚肉を豆乳スープで仕上げた「夢の大地の豆乳鍋」など、多彩な具材を楽しんでいただけるようご用意しております。

今年を締めくくる楽しみの一つである忘年会に向けて、特別宴会コース（11月13日～12月31日限定）を各業態毎に7コースご用意し、予約の受け付けを開始しました。

出店につきましては、「イカ・のどぐる道場 豊丸水産」を出雲渡橋に、「産直牡蠣センター さかなや道場」を小伝馬町・新前橋・和光に続けて出店致しました。活イカ・牡蠣といった専門商材を強調し鮮度を追求することにより、差異化を図っております。11月1日には、肉業態として、「STEAKチムニー」を東京都江東区木場に開店し、行列のできる店として順調な滑りだしを迎えました。