

2015年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.3%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比96.3%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		3	▲2		89	112	26	20	25	8	13	4	297
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	3	19	2		39	54	13	8	21	16	8	11	170
龍馬 軍鶏農場			▲1		4	7			5	5		1	22
		6	1		3	20	3	1	6	9	8	1	51
居食工房 やきとり道場 こだわり やま	1	1			22	4	8	1	2				37
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
		4			17	8	1	2	2	1			31
コントラクト		3			9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	4	36			193	218	82	37	70	46	32	35	713

(直営店：418店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		3			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		2			2	2				10			14

3. 特記事項

① 11月度は、全業態売上高前年比102.3%、既存店売上高前年比は96.3%、既存店客数前年比96.5%となりました。

当月は「さかなや道場」を2店舗出店（直営店舗）、「魚鮮水産」を1店舗出店（直営店舗）、「やきとり道場」を1店舗出店（FC店舗）、FC店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店418店舗、FC店295店舗、合計店舗数は713店舗となりました。

② 11月26日から12月31日まで「ごちそう鍋フェア第二弾」を開催しております。「はかた地どりと鶏つくねの水炊き」「牛バラ肉の山鍋」「牛モツ鍋」に加え、買参権を活用し新潟・島根の漁港から直接仕入れた後、自社工場で加工した日本海産「あんこう」をみそ味でご賞味いただく「あんこう鍋」や広島県産「かき鍋」など、多彩な具材を楽しんでいただけるようご用意しております。

出店につきましては、新業態「STEAKチムニー」を開発し、1号店を11月1日、東京都江東区木場に開店いたしました。看板メニューは、トップサーロイン580gのボリュームある肉塊が魅力の「THE エアーズロック」です。ヒレスステーキやハラミステーキ各種に、レディースステーキやハンバーグを揃え、サラダバー・ライス・スープ・ワッフルを食べ放題でご用意しておりますので、ボリュームを求められるお客様はもちろん、女性やご家族のお客様にも好評です。2号店は、12月11日にBiVi南千住でオープンを予定しており、今後3年で30店舗に広げていく計画です。