

2016年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比103.8%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.8%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2016年1月31日現在）

	1月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	1	▲2	▲1	89	111	27	20	24	8	13	4	296
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場			4		41	55	14	8	21	17	9	11	176
龍馬 軍鶏農場				▲1	4	7			5	4		1	21
			▲1		2	19	2	1	6	9	8	1	48
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					22	4	8	1	2				37
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
	1	1	▲1		17	9	1	2	2	1			32
コントラクト					9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	2	2		▲2	194	218	83	37	69	46	33	35	715

(直営店：421店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金					2	2				10			14

3. 特記事項

① 1 月度は、全業態売上高前年比 103.8%、既存店売上高前年比は 97.8%、既存店客数前年比 97.2%となりました。

当月は「花の舞」を 1 店舗出店(直営店舗)、1 店舗退店(F C 店舗)、「STEAK チムニー」を 1 店舗出店(直営店舗)、「しゃも農場」を 1 店舗退店(直営店舗) したことにより、直営店 4 2 1 店舗、F C 店 2 9 4 店舗、合計店舗数は 7 1 5 店舗となりました。

② 1 月 7 日から 1 月 31 日まで「招福フェア」を開催致しました。旬を迎え、年の初めを寿くにぴったりの鯛を「真鯛の一夜干し」でご用意しました。抗酸化作用のあるトマトを飼料に配合し、愛媛の潮流の速い漁場で育てた世界初のトマト育ち真鯛は「刺身」と「赤紫蘇棒寿司」に仕立てました。

1 月 7 日から 1 月 31 日まで「ハマの番長 三浦大輔選手監修 神奈川県地産地消フェア」を神奈川県内の 37 店舗で実施いたしました。これは、地産地消を推進する当社の取り組みの一つで、三崎マグロやかながわ夢ポークなど県産食材を使い、「ハマの番長」として親しまれるプロ野球の横浜 DeNA ベイスターズの三浦大輔選手が料理を監修したのが特徴です。フェア中に三浦選手が県内の店舗を訪れるなど、大いに盛り上がったイベントとなりました。

2 月 4 日より「大創業祭」をスタートしております。