

2016年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.3%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.3%となりました。

2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2016年2月29日現在）

	2月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		1	1	▲2	89	110	27	20	24	8	13	4	295
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	2	▲1	▲1	40	55	14	8	21	17	10	11	176
龍馬 軍鶏農場					4	7			5	4		1	21
				▲2	1	18	2	1	6	9	8	1	46
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					22	4	8	1	2				37
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
		1		▲1	16	9	1	2	2	1			31
コントラクト					9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	2	4		▲6	191	216	83	37	69	46	34	35	711

(直営店：420店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金					2	2				10			14

3. 特記事項

- ① 2月度は、全業態売上高前年比 105.3%、既存店売上高前年比は 97.3%、既存店客数前年比 98.1%となりました。
当月は「さかなや道場」を2店舗出店(直営店舗)、1店舗退店(直営店舗)、「豊丸水産」を2店舗退店(直営店舗)、「はなの舞」を2店舗退店(直営店1店舗、FC店1店舗)、「その他」を1店舗退店(FC店舗)、FC店舗から直営店への転換が1店舗あったことにより、直営店420店舗、FC店291店舗、合計店舗数は711店舗となりました。
- ② 2月4日から3月6日まで、チムニーグループ創業32年の感謝を込めて「大創業祭」を開催致しました。「愛媛のみかんで育った鱈」や、抗酸化作用のあるトマトを飼料に配合した「トマト育ち真鯛」など特色ある鮮魚を刺身や握りでご用意いたしました。新潟県産の「南蛮海老の刺身」や、自社工場で一夜干しにした「のど黒の干物」を取り揃えるなど、6次産業化の取り組みを進めております。
従業員が芋ほりに参加したチムニーオリジナル「俺の芋焼酎」や、田植え・稲刈りに参加した純米酒「花の舞純米しぼりたて」など、社員の想いがこもったドリンクメニューをグラスからお楽しみいただけます。
3月10日より「函館・東北フェア」をスタートしております。