

2016年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比95.7%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比92.2%となりました。

2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2016年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		2	▲1	▲2	88	104	26	19	24	6	13	4	284
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	1	13			37	57	14	9	24	23	11	12	187
龍馬 軍鶏農場					2	6			2	4		1	15
豊丸水産					1	11	2	1	6	7	8	1	37
やきとり さくら		3	1		4	5			1	1	1		12
やきとり道場 こだわり やま					22	4	9	1	2				38
升屋 チムニー					9	1							10
その他		3			14	8	1	3	2	1			29
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	1	21		▲2	184	208	83	38	70	49	36	36	704

(直営店：421店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				10			14

3. 特記事項

- ① 8月度は、全業態売上高前年比 95.7%、既存店売上高前年比は 92.2%、既存店客数前年比 94.2%となりました。
当月は「魚鮮水産」を1店舗出店(直営店舗)、「はなの舞」を2店舗退店(F C店舗)、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店421店舗、F C店283店舗、合計店舗数は704店舗となりました。

- ② 7月21日から8月21日まで「夏元気祭り！！第2弾」実施後、8月25日から「北海道フェア」を開始しています。十勝ハーブ牛の「ピリ辛陶板」、札幌名物「生ラムジンギスカン」や「生ラムのたたき」に、期間限定の「北海 蟹 2 種盛合せ」「帆立とほっきの北海刺身盛合せ」等を揃え、純米酒のコクとさわやかな後味で料理を引き立てる淡麗中辛口のお酒「純米 吟風 國稀」をご用意しました。北海道の寒冷な大地が育んだみずみずしい味わいをご堪能ください。