

2016年9月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 9月度の月次売上動向（直営店部門）

9月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.5%となりました。

9月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比95.7%となりました。

2. 9月度の出店実績及び業態別店舗数（2016年9月30日現在）

	9月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		2	▲1	▲2	87	102	26	19	24	6	13	4	281
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	15	1	▲1	36	60	14	9	24	23	11	12	189
龍馬 軍鶏農場				▲1	2	6			2	3		1	14
豊丸水産					1	11	2	1	6	7	8	1	37
やきとり さくら	1	4			4	6			1	1	1		13
やきとり道場 こだわり やま	1	1			22	4	10	1	2				39
升屋 チムニー					9	1							10
その他		3			14	8	1	3	2	1			29
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	4	25		▲4	182	210	84	38	70	48	36	36	704

(直営店：421店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				10			14

3. 特記事項

① 9月度は、全業態売上高前年比 98.5%、既存店売上高前年比は 95.7%、既存店客数前年比 97.4%となりました。

当月は「さかなや道場」を2店舗出店(直営店舗)、「やきとり さくら」を1店舗出店(直営店舗)、「やきとり道場」を1店舗出店(F C店舗)、「はなの舞」を2店舗退店(F C店舗)、「軍鶏農場」を1店舗退店(直営店舗)、「魚鮮水産」を1店舗退店(直営店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店 4 2 1 店舗、F C店 2 8 3 店舗、合計店舗数は7 0 4 店舗となりました。

② 8月 25 日から9月 25 日まで「北海道フェア」実施後、9月 29 日から「秋穫祭」を開始しています。秋の味覚の代表である秋刀魚を「刺身」「塩焼き」「握り寿司」でご用意しているほか、「松茸」に「大黒本しめじ・舞茸・たもぎ茸」を盛り込んだ4種の「松茸入りきのこの天ぷら」など秋らしいメニューを取り揃えております。

9月に、主力業態である「はなの舞」「さかなや道場」の新グランドメニューを順次スタートいたしました。また、11月1日から12月31日の実施期間で、2016年の締めくくりを豪華酒宴で楽しんでいただける「忘年会特別宴会コース」を業態ごとに8コースご用意し、10月1日よりご予約を承っております