

## 2016年10月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 10月度の月次売上動向（直営店部門）

10月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比94.3%となりました。

10月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比92.2%となりました。

## 2. 10月度の出店実績及び業態別店舗数（2016年10月31日現在）

	10月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 はなの舞		2	1		87	103	26	19	24	6	13	4	282
海鮮料理 うまかもんや	2	17			36	59	14	9	24	24	13	12	191
龍馬 軍鶏農場			▲1		2	6			2	2		1	13
豊丸水産			▲1		1	11	2	1	5	7	8	1	36
やきとり さくら	1	5			4	8			1		1		14
やきとり道場 こだわり やま		1			22	4	10	1	2				39
升屋 チムニー					9	1							10
その他		3	1		14	7	1	3	3	2			30
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	3	28			182	211	84	38	70	48	38	36	707

(直営店：422店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				10			14

### 3. 特記事項

① 10月度は、全業態売上高前年比 94.3%、既存店売上高前年比は 92.2%、既存店客数前年比 93.8%となりました。

当月は「さかなや道場」を2店舗出店(直営店舗)、「やきとり さくら」を1店舗出店(直営店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店422店舗、F C店285店舗、合計店舗数は707店舗となりました。

② 9月29日から10月30日まで「秋獲祭」フェアを実施いたしました。「秋刀魚の刺身」や「松茸入りきのこの天ぷら」を筆頭に、秋の味覚メニューに人気が集まりました。

10月13日に新業態「ジンギスカン 札幌物語 三島南口店」をオープンいたしました。国内羊肉輸入率1%という稀少な「アイスランドシープ」を使用しております。アイスランド産ラム肉は、肉が非常に軟らかく臭みがなく、また低脂肪、高たんぱくなのが特徴です。

10月より、スマホ決済システム「アリペイ」と「LINEペイ」の導入を始めました。インバウンドの拡大につなげると共に、お客様の利便性を高めるため導入店舗を順次拡大しております。

11月1日、徳島県に「串焼・旬菜 炭火やきとり さくら」をオープンいたしました。徳島県への初出店を実現することにより、全47都道府県への出店を達成いたしました。北海道から沖縄まで日本全国各地のお客様にチムニーブランドをご利用いただけることとなりました。

10月25日に、「はなの舞」「さかなや道場」「薩摩魚鮮水産」「北海道業態」「龍馬軍鶏農場」「炭火やきとりさくら」の各業態の秋冬の宴会コースをスタートいたしました。また、11月1日より、忘年会特別宴会コースを、4日より「あったか鍋フェア」をスタートしております。