

2016年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比95.5%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比93.9%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2016年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	3	▲2		86	104	26	19	24	6	12	4	281
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	19	1		37	60	14	9	25	24	13	12	194
龍馬 軍鶏農場					2	6			2	2		1	13
					1	11	2	1	5	7	8	1	36
	3	8			4	10			1		1	1	17
やきとり道場 こだわり やま	1	2			22	4	10	1	2			1	40
					9	1							10
		3	1		14	7	1	3	3	2	1		31
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	7	35			182	215	84	38	71	48	38	38	714

(直営店：426店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				10			14

3. 特記事項

① 11月度は、全業態売上高前年比 95.5%、既存店売上高前年比は 93.9%、既存店客数前年比 95.5%となりました。

当月は「花の舞」を1店舗出店(直営店舗)、「さかなや道場」を2店舗出店(直営店舗)、「やきとり さくら」を3店舗出店(直営店舗)、「こだわりやま」を1店舗出店(FC店舗)、直営店舗からFC店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店426店舗、FC店288店舗、合計店舗数は714店舗となりました。

② 11月4日から「あったか鍋フェア」をスタートしております。あんこう鍋をはじめ、鴨鍋・牡蠣鍋・旨辛キムチ鍋・鶏ちゃんこ鍋を取り揃えております。また、11月1日より忘年会特別宴会コースがスタートしております。

11月1日に「超速鮮魚®」ブランドを運営するCSN地方創生ネットワーク株式会社と業務提携をいたしました。全国で水揚げされた鮮魚を漁師から直接仕入れ、「羽田市場」を経由して最速のルートで店舗に届く「超速鮮魚®」を、関東を中心に約200店舗でお客様に提供しております。鮮度と品質を追求したメニューをお客様にご提供できるよう、引き続き食の6次産業化と地産地消・地産全消の推進に積極的に取り組んでまいります。