

2016年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比96.6%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比95.2%となりました。

2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2016年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規出店	出店累計	業態転換	退店	東京	関東	北海道・東北	甲信越・北陸	東海	関西	中国	四国・九州・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	4	1	▲1	86	104	26	19	25	7	12	3	282
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや道場	1	20			37	60	15	9	25	24	13	12	195
龍馬 軍鶏農場			▲1		2	6			1	2		1	12
					1	11	2	1	5	7	8	1	36
		8			4	10			1		1	1	17
やきとり道場 こだわりやま		2			22	4	10	1	2			1	40
					9	1							10
	1	4			14	7	2	3	3	2	1		32
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	3	38		▲1	182	215	86	38	71	49	38	37	716

(直営店：428店舗)

(株)紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ魚が好き 豊丸・鶴金		1			2	2				10			14

3. 特記事項

① 12月度は、全業態売上高前年比 96.6%、既存店売上高前年比は 95.2%、既存店客数前年比 96.6%となりました。

当月は「花の舞」を1店舗出店(直営店舗)、「魚鮮水産」を1店舗出店(直営店舗)、「その他」を1店舗出店(F C店舗)、「はなの舞」を1店舗退店(F C店舗)したことにより、直営店428店舗、F C店288店舗、合計店舗数は716店舗となりました。

② 11月からスタートした「あったか鍋フェア」は、「鶏ちゃんこ鍋」「旨辛キムチ鍋」「あんこう鍋」に好評をいただきながら12月末まで継続いたしました。一方で忘年会特別宴会を8コース展開し、沢山のお客様にご利用いただきました。

2016年1年間を通して、6次産業化と地産地消・地産全消の推進に積極的に取り組み、水産物については、仕入れ先を全国で約100社まで拡大いたしました。地元食材を活用した旬のご当地メニューで店舗の魅力を高める産直型店舗の拡大を進めております。

1月1日より酉年にちなみ、「新年会めでタイ！！酉年コース」をスタートしております。鶏と鯛を満載したメニューに各種特典をつけ、新年を楽しく祝っていただくようにご用意しております。また5日より「もっと！！あったか鍋フェア」をスタートし、旬のたらを活かした「たらとイカ団子の辛味噌鍋」など5種類の鍋をはじめとした新春グルメをご用意しております。

本事業年度は決算期変更のため15ヶ月決算となり、2017年3月が決算期末となります。2016年12月末現在の株主様への株主優待関係書類につきましては、2月中旬頃の発送を予定しております。