

2017年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.4%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比96.0%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年1月31日現在）

	1月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		4			86	104	26	19	25	7	12	3	282
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		20		▲8	35	56	15	8	24	24	13	12	187
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
豊丸水産				▲1	1	10	2	1	5	7	8	1	35
やきとり さくら	1	9			4	11			1		1	1	18
やきとり道場 こだわり やま		2		▲1	21	4	10	1	2			1	39
升屋 チムニー					9	1							10
その他		4			14	7	2	3	3	2	1		32
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	1	39		▲10	179	211	86	37	70	49	38	37	707

(直営店：421店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				10			14

3. 特記事項

① 1月度は、全業態売上高前年比 97.4%、既存店売上高前年比は 96.0%、既存店客数前年比 97.2%となりました。

当月は「やきとり さくら」を1店舗出店(直営店舗)、「魚鮮水産」を2店舗退店(直営店舗)、「さかなや道場」を6店舗退店(直営店5店舗、F C店1店舗)、「豊丸水産」を1店舗退店(直営店舗)、「やきとり道場」を1店舗退店(F C店舗)したことにより、直営店421店舗、F C店286店舗、合計店舗数は707店舗となりました。

② 酉年にちなみ、1月1日より「新年会 めでタイ！酉年コース」をスタートし、忘年会に続く宴会需要にご利用いただいております。5日よりスタートした「もっと！！あったか鍋フェア」では、旬のたらを活かした「たらとイカ団子の辛味噌鍋」など5種類の鍋をはじめとした新春グルメをご用意しました。中でも「牛もつ鍋」「鶏ちゃんこ鍋」と「生白子ポン酢」にご好評をいただきました。

2月9日より創業33年の感謝をこめて「大創業祭」をスタートし、大分県産の「寒ブリの刺身」をはじめとする冬の味覚を取り揃えております。

2月1日より直営事業部を、東日本事業部・西日本事業部の東西2体制とした新組織をスタートしております。モノからコトへと価値観が変化し、生活の様々なシーン毎に多様化するお客様の要望に、スピード感をもってお応えできるサービス力の強化を進めてまいります。

本事業年度は決算期変更のため15ヶ月決算となり、2017年3月が決算期末となります。2016年12月末現在の株主様への株主優待関係書類につきましては、2月13日の発送を予定しております。