

2017年3月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 3月度の月次売上動向（直営店部門）

3月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.5%となりました。

3月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.6%となりました。

2. 3月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年3月31日現在）

	3月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		4	1	▲1	86	101	26	19	25	6	13	3	279
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	3	23	▲1		34	55	16	8	24	25	14	12	188
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
豊丸水産					1	10	2	1	5	7	7	1	34
やきとり さくら		10	▲1		5	11			1		1		18
やきとり道場 こだわり やま		3	1		20	4	10	1	2		1	2	40
升屋 チムニー					9	1							10
その他		5			14	8	2	3	4	2	1		34
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	3	45		▲1	178	208	87	37	71	49	40	37	707

(直営店：424店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				10			14

3. 特記事項

① 3月度は、全業態売上高前年比 102.5%、既存店売上高前年比は 100.6%、既存店客数前年比 102.0%となりました。

当月は「さかなや道場」を2店舗出店(直営店舗)、「魚鮮水産」を1店舗出店(直営店舗)、「はなの舞」を1店舗退店(F C店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が2店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店424店舗、F C店283店舗、合計店舗数は707店舗となりました。

② 当社の目指す方向性として、6次産業化と地産地消・地産全消を掲げており、その取組みの一つとして、「地産全消フェア」を3月23日より開催しております。静岡県駿河湾由比港の「桜海老の刺身」、富山湾の宝石「白エビから揚げ」、福岡県で人気の「博多風鶏皮巻串」、沖縄県の名海産物「そでいかの天ぷら」などのメニューや、和歌山県の清見オレンジを活かした「清見オレンジサワー」などのドリンクも取り揃えております。

2月からスタートした「歓送迎会コース」については、3月に多くのご利用をいただくことができました。4月も引き続き実施しております。

4月1日に「東京ぶどう酒店」「Salon de Champagne Vionys」「奏」の3店舗を事業譲受し、「ぶどう事業部」として発足いたしました。今後は、シャンパン・ワイン・フランス料理のメニューなどを水平展開するとともに、「東京ぶどう酒店」を多店舗展開することにより、当社事業を活性化してまいります。