

2017年4月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 4月度の月次売上動向（直営店部門）

4月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.6%となりました。

4月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比96.0%となりました。

2. 4月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年4月30日現在）

	4月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	2	▲1	▲1	84	102	26	19	25	7	13	3	279
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	1	1	▲1		34	55	16	8	25	24	14	12	188
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
豊丸水産					1	10	2	1	5	7	7	1	34
やきとり さくら	1	1	▲1		6	11			1				18
やきとり道場 こだわり やま			1		21	4	10	1	2		1	2	41
升屋 チムニー					9	1							10
その他	3	3	2		17	8	2	3	4	3	2		39
コントラクト				▲1	7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	7	7		▲2	181	209	86	37	72	50	40	37	712

(直営店：428店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金					2	2				10			14

3. 特記事項

① 4月度は、全業態売上高前年比 98.6%、既存店売上高前年比は 96.0%、既存店客数前年比 99.2%となりました。

当月は「はなの舞」を2店舗出店(直営店1店舗、F C店1店舗)、1店舗退店(F C店舗)、「さかなや道場」を1店舗出店(直営店舗)、「やきとり さくら」を1店舗出店(直営店舗)、4月1日付で「東京ぶどう酒店」「Salon de Champagne Vionys」「奏」の3店舗を事業譲受したことにより、「その他」を3店舗出店(直営店舗)、「コントラクト」を1店舗退店(直営店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店428店舗、F C店284店舗、合計店舗数は712店舗となりました。

② 3月23日から4月30日まで開催した「地産全消フェア」では、日本各地の名産をメニュー化し、特に大分発祥の郷土料理「大分名物 鶏天」や富山の宝石「白エビのから揚げ」などにご好評をいただきました。フェア終了後も、全国各地の各店舗で、その土地の名産をメニュー化する地産地消をすすめてまいります。

5月11日から「九州沖縄うまかもんフェア」をスタートいたします。平均水温22度という温暖な海で育った鹿児島カンパチを刺身や握り寿司でご用意しています。沖縄名産「島豆富とゴーヤのチャンプル」、佐賀名物「生くらげポン酢」など九州沖縄地方の名物を取り揃えております。

決済システムの多様化をはかり、お客様の利便性アップと来店誘致をすすめております。居酒屋業界で先駆けて、昨年10月より Alipay・LINE Pay を、今年4月より楽天 Pay の取り扱いを直営店で開始しております。今後は株式会社 NTT ドコモの d ポイントの取り扱いを、8月東北エリア及び東京都の一部直営店からスタートし、全国のグループ店舗に順次拡大していく予定です。