

2017年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.0%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比94.9%となりました。

2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年7月31日現在）

	7月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	4		▲1	85	102	25	19	25	7	14	3	280
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		5	▲1		35	57	14	8	26	24	15	12	191
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
豊丸水産					1	9	2	1	4	7	7	1	32
やきとり さくら		1			6	11			1				18
やきとり道場 こだわり やま				▲1	20	4	10	1	2		1	2	40
升屋 チムニー					9	1							10
その他	2	5	1	▲1	17	8	3	3	4	3	2		40
コントラクト					7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	3	15		▲3	182	210	84	37	72	50	42	37	714

(直営店：429店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		1			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金				▲1	1	2				10			13

3. 特記事項

- ① 7月度は、全業態売上高前年比 97.0%、既存店売上高前年比は 94.9%、既存店客数前年比 98.3%となりました。
当月は「はなの舞」を1店舗出店(直営店舗)、1店舗退店(F C店舗)、「こだわりやま」を1店舗退店(F C店舗)、「その他」を2店舗出店(直営店舗)、1店舗退店(直営店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が3店舗あったことにより、直営店429店舗、F C店285店舗、合計店舗数は714店舗となりました。また、めっちゃ魚が好き(株)におきまして、「豊丸」が1店舗退店いたしました。
- ② 6月22日より「夏！元気祭」を実施いたしておりました。チムニー提携農園の富田農園で栽培した「モロヘイヤの天ぷら」、チムニーバックキッチンで製造、加工した「ローストビーフ握り」、「鶏チャーシューピリ辛鉄板」、ドリンクではミニすいかを1/2個使用した「生搾り!!すいかサワー」など、オリジナリティを出した夏らしいメニューを取り揃え、7月6日からの第2弾メニューでは「氷温熟成黒豚の角煮 温玉添え」、「ピリ辛汁なしもつ鍋」がご好評いただきました。
- ③ 8月3日より「北海道フェア」を実施いたしております。北海道産「活たこタタキ」、北海道を代表する山菜の行者ニンニクを使用した「行者ニンニク入り羽根付き餃子」、ボリューム満点新冠産「アスパラの豚巻き天ぷら」、「北海道メロンサワー」等、豊富な食材を有する北海道らしいメニューを取り揃えております。