

2017年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.0%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.1%となりました。

2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		4	▲1	▲1	85	101	25	19	25	7	14	3	279
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	1	6	1		35	58	14	8	27	24	15	12	193
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
			▲1		1	8	2	1	4	7	7	1	31
		1			6	11			1				18
やきとり道場 こだわり やま			1	▲1	20	5	10	1	2		1	2	41
					9	1							10
		5		▲2	17	8	3	3	3	3	2		39
コントラクト					7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	1	16		▲4	182	210	84	37	72	50	42	37	714

(直営店：428店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		1			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金				▲1	1	2				10			13

3. 特記事項

① 8月度は、全業態売上高前年比 100.0%、既存店売上高前年比は 98.1%、既存店客数前年比 101.1%となりました。

当月は「さかなや道場」を1店舗出店(直営店舗)、「その他」を1店舗退店(直営店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店428店舗、F C店286店舗、合計店舗数は714店舗となりました。

② 8月3日より「北海道フェア」を実施いたしておりました。「北海道産牛のローストビーフ」、「行者ニンニク入り羽根付き餃子」、新冠産「アスパラの豚巻き天ぷら」、「江別産 とうもろこしの天ぷら」など北海道の名産品を使用したメニューにご好評いただきました。9月14日からは「秋穫祭」をスタートいたします。旬の「秋刀魚の刺身」、「秋刀魚の塩焼き」、兵庫県室津産「活メ牡蠣」、長野県産「ジャンボなめこの天ぷら」、ドリンクでは早摘み広島レモンを使用した「広島レモンソーダ」、「広島レモンハイボール」など、秋の味覚大集合のメニューを取り揃えております。