

2017年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比99.1%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.8%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		4	▲1		81	104	25	19	25	7	14	3	278
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	4	12	3		38	57	14	8	27	27	15	13	199
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
			▲2		1	7	2	1	4	5	7	1	28
		1			6	11			1				18
やきとり道場 こだわり やま		1		▲1	19	5	11	1	2		1	2	41
					9	1							10
		5			17	8	3	3	4	2	2		39
コントラクト					7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	4	23		▲1	180	211	85	37	73	50	42	38	716

(直営店：430店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		2			18	1							19
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金				▲1		2				10			12

3. 特記事項

① 11月度は、全業態売上高前年比 99.1%、既存店売上高前年比は 97.8%、既存店客数前年比 100.3%となりました。

当月は「さかなや道場」を4店舗出店（直営店舗）、「こだわりやま」を1店舗退店（FC店舗）、直営店舗からFC店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店430店舗、FC店286店舗、合計店舗数は716店舗となりました。また、めっちゃ魚が好き(株)、「豊丸」が1店舗退店いたしました。

② 10月26日より、「あったか鍋フェア」をスタートし、「両国名物 鶏ちゃんご鍋」、「牛もつすき鍋」などを取り揃えております。また、11月1日から12月31日の実施期間で、2017年の締めくくりとして、えらべるお鍋の「忘年会特別宴会コース」をご用意し、予約を承っております。8月より順次取り扱いを開始しました「dポイント」は、2017年11月15日から2018年1月9日まで、3倍キャンペーンを実施中です。

③ 12月1日より、「66DINING 六本木六丁目食堂 池袋東武店」など飲食店7店舗の事業を譲り受けました。これらの店舗は、手作りにこだわったハンバーグ、オムライス、ビーフシチュー等、懐かしくて優しい日本の洋食をリーズナブルな価格帯で提供し、長年お客様の支持をいただいております。古き良き時代の面影たどようハイカラモダンな店内は、男女とも幅広い世代の方々から、くつろぎの空間として愛されています。ベーカリーレストランでは、全て専属パティシエが手作りする、季節のフルーツをふんだんに使用したスイーツのケーキバイキングが人気です。