

2017年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.7%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.1%となりました。

2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		4		▲1	81	103	25	19	25	7	14	3	277
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		12	2		38	58	14	8	28	27	15	13	201
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
			▲1		1	7	2	1	3	5	7	1	27
		1	▲1		6	10			1				17
やきとり道場 こだわり やま		1			19	5	11	1	2		1	2	41
					9	1							10
	7	12			23	9	3	3	4	2	2		46
コントラクト					7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	7	30		▲1	186	211	85	37	73	50	42	38	722

(直営店：436店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		2			18	1							19
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金				▲1		2				10			12

3. 特記事項

- ① 12月度は、全業態売上高前年比 101.7%、既存店売上高前年比は 100.1%、既存店客数前年比 103.3%となりました。
当月は「はなの舞」を1店舗退店（F C店舗）、12月1日付で「66DINING 六本木六丁目食堂 池袋東武店」など飲食店7店舗の事業を譲受けしたことにより、「その他」を7店舗出店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店436店舗、F C店286店舗、合計店舗数は722店舗となりました。
- ② 10月26日より、「あったか鍋フェア」を実施しておりました。元力士監修のオリジナルスープで食べる「両国名物 鶏ちゃんこ鍋」、ぷりぷりの牛もつをすき焼きにした「牛もつすき鍋」、マイルドに仕上げた豆乳キムチスープにモッツァレラスープがとけ込んだ「豆乳キムチチーズ鍋」や、「あん肝ポン酢」、大分県産「寒ぶり刺身」、「セリの天ぷら」、「わかさぎ天ぷら」等ご好評いただきました。
- ③ 1月11日より、「もっとあったか鍋フェア」をスタートいたします。オリジナルのピリ辛スープに牡蠣の旨味たっぷりの「ピリ辛牡蠣チゲ鍋」、やさしい味わいのだしに多彩な具材とたっぷりうどん、大阪発祥郷土鍋「具沢山！！うどんすき鍋」、見ても食べても美味しい！！ゞはリゾットで、モッツァレラチーズ使用「とろ〜りチーズのまるごとトマト鍋」、まったり濃厚な味わいは生白子ならではの美味しさ「白子ポン酢」、春を先取り！！ゆずの香りがアクセント「菜の花と桜海老のゆず醤油和え」等、あったか鍋と旬な食材を使用したメニューを取り揃えております。