2018年3月度 月次売上 (直営店部門)・出店動向について

1. 3月度の月次売上動向(直営店部門)

- 3月度の全店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比100.1%となりました。
- 3月度の既存店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比96.6%となりました。

2. 3月度の出店実績及び業態別店舗数(2018年3月31日現在)

		3月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国·九州 • 沖縄	合 計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもん	ゃはなの舞	3	8	A 2		8 0	101	2 4	1 9	2 4	6	1 5	4	273
海鮮料理 魚鮮水産	さかなや 道場		1 5	1		3 8	6 0	1 5	8	2 9	2 6	1 5	1 4	205
龍馬	軍鶏農場					2	5			1	2		1	1 1
	豊丸水産			1		1	6	2	1	3	5	7	1	2 6
	やきとり さくら		2			6	1 1			1				1 8
やきとり道場	こだわり やま		1			1 8	5	11	1	2		1	2	4 0
	升屋 チムニー			1	1	7	1				1			9
	その他		1 2	1	▲ 2	2 1	1 0	3	3	4	2	2		4 5
コントラクト						7	1 2	3 0	5	9	7	3	18	9 1
	合計	3	3 8		▲ 3	180	2 1 1	8 5	3 7	7 3	4 9	4 3	4 0	7 1 8
												(直営	店:439	店舗)
(株)糸エフース [*] コーホ [°] レーション	新橋やきとん		2			1 8	1							1 9
めっちゃ 魚が好き(株)	豊丸・鶴金						2				1 0			1 2

3. 特記事項

- ① 3月度は、全業態売上高前年比 100.1%、既存店売上高前年比は 96.6%、既存店客数前年比 97.5%となりました。 当月は「はなの舞」を 3 店舗出店(直営店舗)、「チムニー」を 1 店舗退店(F C店舗)、「その他」を 2 店舗退店(F C店舗)、直営店舗から F C店舗への転換が 2 店舗、F C店舗から直営店舗への転換が 1 店舗あったことにより、直営店4 3 9 店舗、F C店 2 7 9 店舗、合計店舗数は 7 1 8 店舗となりました。
- ② 春は出会いと旅立ちの季節です。2月8日から4月30日まで、「選べるスープの豪華海鮮しゃぶしゃぶコース」をスタートしております。思い出に残る歓送迎会に是非ご利用ください。8名様以上でご利用のお客様、日曜日から木曜日にご利用のお客様、15時までに宴会スタートのお客様に、特典を準備してお待ちしております。
- ③ 4月5日より「鹿児島のうんめかもん大集合!!薩摩物語」をスタートしております。錦江湾産「かんぱち刺身」、「かんぱち握り」、鹿児島県産「黒豚の桜島鍋」、「トビウオの干物」、奄美名物「鶏飯」、鹿児島県産「焼きそら豆」、香り豊かで、皮が薄く肉質が軟らかい特徴の南高梅「薩摩西郷梅サワー」、鹿児島県産出水の紅甘夏をお店で1つ1つ皮をむき、美味しい果肉だけをたっぷり入れた「紅甘夏サワー」等ご用意してお待ちしております。また、期間中の月曜日から木曜日がとってもおトク!!期間限定メニュー 鹿児島県産「和牛すき焼き」、鹿児島県産「黒豚の角煮」、期間限定価格の「紅甘夏サワー」をご用意してお待ちしております。