

2018年6月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 6月度の月次売上動向（直営店部門）

6月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.1%となりました。

6月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.7%となりました。

2. 6月度の出店実績及び業態別店舗数（2018年6月30日現在）

	6月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		1			79	102	23	18	24	7	15	4	272
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	4			37	61	18	10	29	25	16	14	210
龍馬 軍鶏農場					2	5			1	2		1	11
豊丸水産			▲1		1	5	1		3	5	7	1	23
やきとり さくら				▲1	5	11			1				17
やきとり道場 こだわり やま				▲1	18	4	11	1	2		1	1	38
升屋 チムニー					7	1							8
その他			1		21	10	3	4	4	2	2		46
コントラクト					7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	2	5		▲2	177	211	86	38	73	48	44	39	716

(直営店：439店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					18	1							19
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金						2				10			12

3. 特記事項

① 6月度は、全業態売上高前年比 100.1%、既存店売上高前年比は 97.7%、既存店客数前年比 98.0%となりました。

当月は「さかなや道場」を2店舗出店（直営店舗）、「こだわりやま」を1店舗退店（FC店舗）、「炭火やきとり さくら」を1店舗退店（直営店舗）、直営店舗からFC店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店439店舗、FC店277店舗、合計店舗数は716店舗となりました。

② 6月28日より「夏元気祭!」をスタートしております。「牛旨辛串」、低温調理で柔らかくに仕上げた「柔らか牛タンたたき風」、「ヒラマサの刺身」、愛知県産「鮎の塩焼き」、大阪府産「水茄子の刺身」、ドリンクではサンゴールドキウイとグリーンキウイを使用した「Wキウイ スペシャルサワー」など、オリジナリティを出した夏らしいメニューを取り揃えております。また、月曜日から木曜日がオトク!! 「ブラックアングス牛 サーロインステーキ」や、茨城県産「生とうもろこしプラチナコーン」などの限定メニューを週替わりでご用意してお待ちしております。土用の丑の日には、期間限定で「鰻の棒寿司」をご用意しております。