

## 2018年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.1%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.8%となりました。

## 2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2018年8月31日現在）

|                         | 8月度      |          |          |    | グループ店舗数 |     |            |            |    |    |    |              |     |
|-------------------------|----------|----------|----------|----|---------|-----|------------|------------|----|----|----|--------------|-----|
|                         | 新規<br>出店 | 出店<br>累計 | 業態<br>転換 | 退店 | 東京      | 関東  | 北海道<br>・東北 | 甲信越<br>・北陸 | 東海 | 関西 | 中国 | 四国・九州<br>・沖縄 | 合計  |
| 海鮮居酒屋<br>海鮮うまかもんや はなの舞  |          | 2        |          |    | 79      | 100 | 23         | 18         | 24 | 8  | 15 | 5            | 272 |
| 海鮮料理<br>魚鮮水産 さかなや<br>道場 |          | 4        |          |    | 37      | 62  | 18         | 10         | 28 | 23 | 16 | 14           | 208 |
| 龍馬 軍鶏農場                 |          |          |          |    | 2       | 5   |            |            | 1  | 2  |    | 1            | 11  |
| 豊丸水産                    |          |          |          |    | 1       | 5   | 2          |            | 3  | 4  | 7  | 1            | 23  |
| やきとり<br>さくら             |          |          |          | ▲2 | 4       | 10  |            |            | 1  |    |    |              | 15  |
| やきとり道場<br>こだわり<br>やま    |          |          | ▲1       |    | 18      | 3   | 10         | 1          | 2  |    | 1  | 1            | 36  |
| 升屋<br>チムニー              |          |          |          |    | 7       | 1   |            |            |    |    |    |              | 8   |
| その他                     |          | 1        | 1        | ▲1 | 21      | 11  | 3          | 4          | 4  | 2  | 2  |              | 47  |
| コントラクト                  | 1        | 1        |          |    | 7       | 13  | 30         | 5          | 9  | 7  | 3  | 18           | 92  |
| 合計                      | 1        | 8        |          | ▲3 | 176     | 210 | 86         | 38         | 72 | 46 | 44 | 40           | 712 |

(直営店：435店舗)

|                          |  |  |  |  |    |   |  |  |  |    |  |  |    |
|--------------------------|--|--|--|--|----|---|--|--|--|----|--|--|----|
| ㈱紅アース<br>コーポレーション 新橋やきとん |  |  |  |  | 18 | 1 |  |  |  |    |  |  | 19 |
| めっちゃ<br>魚が好き㈱ 豊丸・鶴金      |  |  |  |  |    | 2 |  |  |  | 10 |  |  | 12 |

### 3. 特記事項

① 8月度は、全業態売上高前年比 101.1%、既存店売上高前年比は 97.8%、既存店客数前年比 98.0%となりました。

当月は「コントラクト事業」部門の店舗を1店舗出店（直営店舗）、「炭火やきとりさくら」を2店舗退店（直営店舗）、「その他」を1店舗退店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店435店舗、F C店277店舗、合計店舗数は712店舗となりました。

② 8月9日より「北海道フェア」を実施いたしました。「増毛産甘海老とズワイガニ入り刺身5点盛合せ」、新冠産アスパラを使用した「アスパラの肉巻きフライ」、希少な山菜の行者にんにくを使用した「行者にんにく入り羽根付き餃子」、江別産「とうもろこしの天ぷら」、「道産鶏の玉子とじ」、期間限定メニューからは、「塩水うに」、日高で獲れる3.5kg以上の日高ブランド鮭「銀聖ーぎんせいー」の「秋鮭の刺身」、「秋鮭の握り」、苫小牧産「ホッキ貝の刺身」、ドリンクでは富良野産メロンを使用した「北海道メロンサワー」などご好評をいただきました。

③ 9月20日より「秋穫祭」をスタートいたします。「秋刀魚の塩焼き」、「帆立アスパラバター」、「まつたけ香る 秋鮭の味噌焼き」、「デッカイ!! 牡蠣フライ」、また、一部店舗にて、「欲張り!! 3種の肉盛」、「縞あじ刺身」など、美味しい秋の味覚を取り揃えております。ドリンクでは、広島レモン大使 市川美織さんもオススメの広島レモンの旨味だけでつくる究極のレモンサワー!!「広島レモンサワー」がオススメです。