

2018年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比93.7%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比92.9%となりました。

2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2018年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		2			75	100	23	18	25	10	14	5	270
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		7			41	60	19	10	28	21	17	16	212
龍馬 軍鶏農場					2	5				2		1	10
豊丸水産					1	5	2		2	4	7	1	22
やきとり さくら	1	2			2	10		1	1				14
やきとり道場 こだわり やま					17	3	10	1	1		1	1	34
升屋 チムニー					7	1							8
その他	1	5			25	13	3	4	4	2	3		54
コントラクト		2			7	13	31	5	9	7	3	18	93
合計	2	18			177	210	88	39	70	46	45	42	717

(直営店：439店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		2			20	1							21
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1				2				11			13

3. 特記事項

① 12月度は、全業態売上高前年比 93.7%、既存店売上高前年比は 92.9%、既存店客数前年比 93.9%となりました。

当月は「やきとりさくら」部門の店舗を1店舗出店（F C店舗）、「その他」部門の店舗を1店舗出店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店439店舗、F C店278店舗、合計店舗数は717店舗となりました。

② 1月10日より「もっと！！あったか鍋&冬の味覚フェア」をスタートいたします。晩秋に収穫され、雪の中で貯蔵された雪中キャベツは、凍結を防ぐために糖度を高め旨味を蓄えます。そんな甘みが魅力な雪中キャベツを使用した、塩味又は醤油味と選べるスープの「雪中キャベツの鶏ちゃんこ鍋」、旨辛スープの「北海道産豚と雪中キャベツの赤辛鍋」、豆乳スープの「北海道産豚と雪中キャベツの白辛鍋」他1品のお鍋を、日曜日から木曜日までお得な価格でご提供しております。旬の味覚として宮崎県北浦町産「寒鰯の刺身」、「寒鰯の握り」、瀬戸内産「生なまこ酢」、牛タン特有の旨みを生かした「牛タン入りビーフハンバーグ」、銘酒「獺祭」の酒粕を贅沢に使い、芳醇な味わいに仕上げた「牛肉の酒粕漬け」、「白子ポン酢」、「白子の揚げ出し」、ドリンクでは数量限定で、熊本県産横綱みかん丸ごと1個を生搾りした「横綱みかんソー」をご用意してお待ちしております。