

2020年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比44.1%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比52.0%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2020年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			▲5	▲4	51	76	16	10	17	9	10	3	192
海鮮料理 魚鮮水産			▲3	▲5	28	42	21	11	18	15	16	13	164
龍馬			▲1			3				1			4
			▲1			5	1			2	7	1	16
			▲3	▲1	1	4							5
やきとり道場					11	3	8	1			1	1	25
					5	1							6
66			▲1		6	1							7
大衆食堂		1	10		7	4			3	3	2	1	20
焼肉	1	4	2		3	6				1			10
		2	2	▲1	20	11	3	4	5	2	3	3	51
コントラクト					7	11	31	5	9	7	3	18	91
合計	1	7		▲11	139	167	80	31	52	40	42	40	591

(直営店：378店舗)

		11月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん					18	1							19
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・鶴金						1				10			11
(株)シーズライフ	牛星・山河				▲1	7	2						1	10

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の展開を加速しております。

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、東京都及び一部自治体より、「酒類の提供を行う」飲食店に対して営業時間の短縮要請がなされました。これを受け、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、各自治体からの要請に従い、営業時間の短縮を実施しております。

当社グループは、今後も、お客様や従業員の安全を第一とし、衛生管理や感染拡大防止に取り組んでまいります。

詳細は、11月27日に開示いたしました「新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う店舗の営業時間変更に関するお知らせ」を、ご参照ください。

URL：<https://www.chimney.co.jp/ir/news.html>

- ① 11月度は、全業態売上高前年比44.1%、既存店売上高前年比は52.0%、既存店客数前年比57.3%となりました。

当月は「焼肉牛星」部門の店舗を1店舗出店（直営店舗）、「はなの舞」部門の店舗を4店舗退店（直営店舗）、「さかなや道場」部門の店舗を5店舗退店（直営店舗）、「さくら」部門の店舗を1店舗退店（FC店舗）、「その他」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、直営店舗からFC店舗への転換が1店舗、FC店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店378店舗、FC店213店舗、合計店舗数は591店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

11月度の対象店舗は、直営店229店舗、コントラクト店90店舗となっております。

- ② 11月13日から「みんなでこなべフェア」を実施いたしております。広島産のレモンと牡蠣を使った「レモン香る広島牡蠣鍋」、チーズでコク旨の「北海道 石狩風鍋」、塩麴で美味しさアップの「両国塩ちゃんこ鍋」、聖護院カブをみぞれにした「鱈とカブのみぞれ鍋」、台湾肉味噌でガツンと辛旨な「台湾もつ鍋」、岩下の新生姜とコラボした、カラダに染みる薬膳スープの「やみつき薬膳鍋」をにっぽん鍋めぐりとしまして、ご用意しております。