

2021年11月度 月次売上(直営店部門)・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向(直営店部門)

11月度の全店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比89.0%となりました。

11月度の既存店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比103.8%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数(2021年11月30日現在)

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや		1	1	1	36	56	11	9	11	7	8	3	141
海鮮料理 魚鮮水産			1	1	20	35	20	6	16	10	15	11	133
龍馬						1				1			2
						5				2	6	1	14
					1	2							3
やきとり道場			1		8	3	4				1		16
				1	4	1							5
66					6	1							7
大衆食堂					11	10	1	2	3	5	4	1	37
焼肉					7	7				1			15
ハイブリッド		1	1		4	6			1				11
		1			16	13	1	2	4	2	3	3	44
コントラクト					6	11	31	5	9	7	3	18	90
合計		3		3	119	151	68	24	44	35	40	37	518

(直営店: 340店舗)

ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ(さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など)、お客様のニーズの変化に対応した店舗造りをしております。

		11月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
㈱紅アース コーポレーション	新橋やきとん		1			17	1							18
めっちゃ魚が 好き㈱	豊丸・鶴金						1				9			10
㈱ソズライフ	牛星		1			8	2						1	11

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べ系」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

11月度は、全業態売上高前年比89.0%、既存店売上高前年比は103.8%、既存店客数前年比99.9%となりました。当月は「はなの舞」部門の店舗を1店舗退店（FC店舗）、「魚鮮水産」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、「升屋」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）したことにより、直営店340店舗、FC店178店舗、合計店舗数は518店舗となりました。

既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

11月度の対象店舗は、直営店157店舗、コントラクト店75店舗となっております。

冬の旬メニューとして11月19日より12月15日まで、近畿大学が開発をしたブリとヒラマサのハイブリッド養殖魚「ブリヒラ」を販売しております。好評のため、「安べ系」業態では12月16日よりおすすめメニューとして販売を開始いたします。

11月18日に「三代目魚鮮水産」業態、「豊丸水産」業態広島地区のメニューを変更しております。11月25日には、はなの舞・さかなや道場の宴会メニューを刷新いたしました。また忘年会・新年会やご会食のシーンでご利用いただけるプレミアムプランもご案内しております。

11月30日には北斗の拳とタイアップをした焼酎の販売を開始しております。

引き続き旬の食材を使用したメニューを3～5アイテム開発し、毎週提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取組みとして継続しております。