

## 2022年1月度 月次売上(直営店部門)・出店動向について

## 1. 1月度の月次売上動向(直営店部門)

1月度の全店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比154.8%となりました。

1月度の既存店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比126.7%となりました。

## 2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数(2022年1月31日現在)

	1月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや		1		1	35	56	11	9	11	7	8	3	140
海鮮料理 魚鮮水産			1	1	19	35	20	6	15	10	15	11	131
龍馬						1				1			2
						5				2	6	1	14
				1	1	1							2
やきとり道場					8	3	4				1		16
					4	1							5
66					6	1							7
大衆食堂				1	11	10	1	2	3	5	4		36
焼肉					7	7				1			15
ハイブリッド		1			4	6			1				11
		1	1	2	16	13	1	2	4	2	3	2	43
コントラクト					6	11	31	5	9	7	3	18	90
合計		3		6	117	150	68	24	43	35	40	35	512

(直営店: 336店舗)

ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ(さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など)、お客様のニーズの変化に対応した店舗造りをしております。

		1 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
㈱ 紅アース コーポレーション	新橋やきとん		1			17	1							18
めっちゃ魚が 好き㈱	豊丸・鶴金						1				9			10
㈱ シズライフ	牛星		1			8	2						1	11

### 3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べ系」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

1 月度は、全業態売上高前年比 154.8%、既存店売上高前年比は 126.7%、既存店客数前年比 119.3%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を 1 店舗退店（FC 店舗）、「さかなや道場」部門の店舗を 1 店舗退店（FC 店舗）、「安べ系」部門の店舗を 1 店舗退店（直営店舗）、「やきとりさくら」部門の店舗を 1 店舗退店（直営店舗）、「その他」部門の店舗を 2 店舗退店（直営店舗）したことにより、直営店 336 店舗、FC 店 176 店舗、合計店舗数は 512 店舗となりました。

既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

1 月度の対象店舗は、直営店 70 店舗、コントラクト店 59 店舗となっております。

新春の旬メニューとして 1 月 14 日より 2 月中旬まで 3 つの産地から国産陸上養殖プレミアムサーモンフェアを実施しております。

陸上施設で稚魚・発眠卵から育成するため天然資源を守り海洋汚染等のリスクが少ないと言われております。また、安全管理がされた養殖施設内で育成するため、寄生虫などのリスクを抑えられ安心してお召し上がりいただけます。全国に店舗展開をしているため、産地を分散することにより新鮮な生の国産サーモンを提供することができました。フェアメニューでは冬の贅沢食材を使った「痛風極み小丼」を開発いたしました。白子・あん肝・イクラ・国産サーモンを卵の黄身を絡めてお召し上がりいただけます。ほか、一人前のお料理では「ハーフ」をご用意し、少ない人数さまでも楽しんでお召し上がりいただけるように提供させていただいております。新店舗として 1 月 27 日に「豊洲市場 さかな酒場 魚星（うおせい）中野北口店」を開店いたしました。自社便で朝仕入れた魚貝を店舗へ納品し販売しております。

引き続き旬の食材を使用したメニューを 3～5 アイテム開発し、毎週提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取組みとして継続しております。