

2022年4月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 4月度の月次売上動向（直営店部門）

4月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比215.3%となりました。

4月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比130.1%となりました。

2. 4月度の出店実績及び業態別店舗数（2022年4月30日現在）

	4月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			▲1		34	51	10	8	11	7	8	2	131
海鮮料理 魚鮮水産			▲1		17	34	20	6	15	10	15	12	129
龍馬						1				1			2
			▲1			5				2	5	1	13
					1	1							2
やきとり道場	1	1		▲1	8	3	4				1		16
					4	1							5
66					6	1							7
大衆食堂					11	10	1	2	3	5	4		36
焼肉			▲2		7	5				1			13
ハイブリッド					5	6		1	1	1			14
			5		16	18	1	2	4	2	4	2	49
コントラクト					5	12	31	5	9	7	2	18	89
チムニー計	1	1		▲1	114	148	67	24	43	36	39	35	506

（直営店：332店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗造りをしております。

		4 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数							
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん				17	1							18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・鶴金									8			8
(株)シーズライフ	牛星				8	2						1	11
子会社計					25	3				8		1	37
グループ合計		1	1	▲1	139	151	67	24	43	44	39	36	543

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

4 月 度 は、全業態売上高前年比 215.3%、既存店売上高前年比は 130.1%、既存店客数前年比 118.9%となりました。当月は「やきとり道場」部門の店舗を 1 店舗新店（F C 店舗）、1 店舗退店（F C 店舗）したことにより、直営店 332 店舗、F C 店 174 店舗、合計店舗数は 506 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

4 月 度 の 対 象 店 舗 は、直 営 店 52 店 舗、コ ン ト ラ ク ト 店 64 店 舗 と な っ て お り ま す。

「はなの舞」「さかなや道場」など約 300 店舗で、4 月 7 日より「新生活応援 やわらか牛ひれステーキ」フェアを実施いたしました。牛ヒレ肉を一口大にカットし「120g 240g 360g 480g」の 4 種類を鉄板焼きで販売。サブメニューは、沖縄県産「島らっきょう」、佐賀県産「新玉ねぎのスライス」、愛知県産「スナックプえんどう」、八丈島のチムニー提携農園で作った「明日葉の天ぷら」の 4 品、ドリンクメニューは愛媛県産「ブラッドオレンジ」を使った 4 品を販売いたしました。

「からあげ千ちゃん」の「旨塩からあげ」が一般社団法人日本唐揚協会の主催する「第 13 回からあげグランプリ®」の塩ダレ部門にて、金賞受賞いたしました。「金賞受賞記念キャンペーン」を 4 月 28 日より 8 店舗で開催しております。「はなの舞」など、他業態でも「からあげ千ちゃん」監修の「旨塩からあげ」を販売してまいります。

4 月 14 日「はなの舞」、4 月 21 日「安べゑ」、4 月 26 日「さかなや道場」の 3 業態でランドメニューをリニューアルいたしました。「はなの舞」業態では宮城県石巻市桃浦湾の牡蠣、群馬県産「上州しゃも」を使用したメニュー 4 品、管理栄養士監修のメニュー 7 品を導入しました。「安べゑ」業態では名物の「肉豆腐メニュー」を 2 品から 6 品に増やしました。「さかなや道場」業態では「本日の鮮魚入り刺身の盛り合わせ」「豪快メシシリーズ」「兵庫県室津産の牡蠣」などの

鮮度あふれるメニューを導入しました。

「はなの舞」、「さかなや道場」、「安べゑ」業態で使用している牡蠣は「低温、超高压機」を使用し、高压による殺菌・刃物を使わずに殻を外す技術を取り入れておりますので安心して生でお召し上がりいただけます。

「はなの舞」業態では、宴会コースを4月22日から開始しております。「彩の宴コース3,500円税込」・「雅の宴コース4,000円税込」・「極の宴コース5,000円税込」の3コースです。(共に飲み放題込の価格です。500円(税込み)引でノンアルコール飲み放題に変更できます。)

引き続き旬の食材を使用したメニューを開発し、毎月提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取組みとして継続しております。