

2022年6月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 6月度の月次売上動向（直営店部門）

6月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比416.7%となりました。

6月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比154.8%となりました。

2. 6月度の出店実績及び業態別店舗数（2022年6月30日現在）

	6月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや					31	51	10	8	11	7	8	2	128
海鮮料理 魚鮮水産			▲1	▲2	17	33	19	6	13	10	15	12	125
龍馬										1			1
			▲1			5				2	4	1	12
					1	1							2
やきとり道場		1			8	3	4				1		16
					4	1							5
66					6	1							7
大衆食堂					11	10	1	2	3	5	4		36
焼肉					7	4				1			12
ハイブリッド					6	6		1	1	1			15
			2		16	20	1	2	4	2	5	2	52
コントラクト					5	12	31	5	9	7	2	18	89
チムニー計		1		▲2	112	147	66	24	41	36	39	35	500

（直営店：328店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗造りをしております。

		6 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・鶴金										8			8
(株)シズライフ	牛星					8	2						1	11
子会社計						25	3				8		1	37
グループ合計			1		▲2	137	150	66	24	41	44	39	36	537

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

6 月 度 は、全業態売上高前年比 416.7%、既存店売上高前年比は 154.8%、既存店客数前年比 136.3%となりました。当月は「さかなや道場」部門の店舗を 2 店舗退店（直営店 1 店舗、F C 店 1 店舗）、F C 店舗から直営店舗への転換が 1 店舗あったことにより、直営店 3 2 8 店舗、F C 店 1 7 2 店舗、合計店舗数は 5 0 0 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

6 月 度 の 対 象 店 舗 は、直 営 店 45 店 舗、コ ン ト ラ ク ト 店 47 店 舗 と な っ て お り ま す。

「はなの舞」「さかなや道場」など約 3 0 0 店舗で、5 月 1 9 日 より 7 月 1 0 日 までの期間で「牡蠣とえごま勘八」フェアを実施しております。

「チムニー」「こだわりやま」「団欒炎」業態では、新しいコースメニューを 6 月 1 4 日から開始しております。「大満足コース 4, 5 0 0 円税込」・「こだわりコース 4, 0 0 0 円税込」・「賑わいコース 3, 5 0 0 円税込」の 3 コースです。（共に 2 時間の飲み放題の価格、5 0 0 円（税込み）引で「ノンアルコール飲み放題」に変更可）

6 月 2 1 日 に「さかな酒場 魚星 小田原店」がリニューアルオープンいたしました。小田原漁港・豊洲市場から仕入れた新鮮な魚介をお召し上がりいただけます。

引き続き旬の食材を使用したメニューを開発し、毎月提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取組みとして継続しております。