

2022年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比233.9%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比141.5%となりました。

2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2022年7月31日現在）

	7月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			▲2		30	50	10	8	11	7	8	2	126
海鮮料理 魚鮮水産			▲2	▲2	16	32	19	5	13	9	15	12	121
龍馬										1			1
						5				2	4	1	12
					1	1							2
やきとり道場	1	2	▲1		8	3	4				1		16
					4	1							5
66					6	1							7
大衆食堂					11	10	1	2	3	5	4		36
焼肉					7	4				1			12
ハイブリッド			1		6	7		1	1	1			16
			4	▲2	19	20	1	1	4	2	5	2	54
コントラクト	3	3			5	12	31	8	9	7	2	18	92
チムニー計	4	5		▲4	113	146	66	25	41	35	39	35	500

（直営店：330店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしております。

		7月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・かいじ	1	1								9			9
(株)シーズライフ	牛星					8	2						1	11
子会社計		1	1			25	3				9		1	38
グループ合計		5	6		▲4	138	149	66	25	41	44	39	36	538

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

7月度は、全業態売上高前年比 233.9%、既存店売上高前年比は 141.5%、既存店客数前年比 128.5%となりました。当月は「魚鮮水産・さかなや道場」部門の店舗を 2 店舗退店（直営店 1 店舗、F C 店 1 店舗）、「やきとり道場」部門の店舗を 1 店舗出店（F C 店舗）、「コントラクト」部門の店舗を 3 店舗出店（直営店舗）、「その他」部門の店舗を 2 店舗退店（直営店 1 店舗、F C 店 1 店舗）、F C 店舗から直営店舗への転換が 1 店舗あったことにより、直営店 330 店舗、F C 店 170 店舗、合計店舗数は 500 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

7 月度の対象店舗は、直営店 82 店舗、コントラクト店 71 店舗となっております。

「はなの舞」「さかなや道場」など 133 店舗で、7 月 21 日より 9 月上旬までの期間で「うなぎと牛カルビ」フェアを実施しております。肉厚ふっくらの「うなぎ」と噛むほどに旨味あふれる「牛カルビ」を使用したメニュー 6 品、そのほか、旬の食材である「生枝豆」、「長野県産ズッキーニ」と「京都府産万願寺とうがらし」を使用したメニュー 3 品、ほどよい酸味と甘さがうなぎ&牛カルビに良く合うトマトのドリンク 3 品を販売しております。

「からあげ千ちゃん」にてスパイシー「黒酸辣(サンラー)ソース」とシビ辛「麻辣(マーラー)タルタル」をトッピングした新商品を、期間限定で 7 月 28 日より 8 月 27 日まで販売しております。

引き続き旬の食材を使用したメニューを開発し、毎月提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取組みとして継続しております。