

2022年10月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 10月度の月次売上動向（直営店部門）

10月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比187.7%となりました。

10月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比148.4%となりました。

2. 10月度の出店実績及び業態別店舗数（2022年10月31日現在）

	10月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや				▲2	26	49	10	7	9	7	7	2	117
海鮮料理 魚鮮水産				▲1	16	30	17	5	12	9	14	11	114
豊洲市場さかな酒場 九州人情酒場					5	6			1				12
龍馬		1								2			2
						5				2	4	1	12
やきとり道場		2			9	3	4				1		17
					4	1							5
66					6	1							7
大衆食堂				▲1	10	9	1	2	2	5	4		33
焼肉					7	4							11
ハイブリッド					6	7		1	2	1			17
					15	15	1	1	4	2	5	2	45
コントラクト		3			5	12	31	8	9	7	2	18	92
チムニー計		6		▲4	109	142	64	24	39	35	37	34	484

（直営店：323店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしております。

		10月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
(株)フーズ コーポレーション	新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・かいじ		1								9			9
(株)シーズライフ	牛星					8	2						1	11
子会社計			1			25	3				9		1	38
グループ合計			7		▲4	134	145	64	24	39	44	37	35	522

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

10月度は、全業態売上高前年比187.7%、既存店売上高前年比は148.4%、既存店客数前年比130.4%となりました。当月は「はなの舞」部門の店舗を2店舗退店（直営店舗）、「さかなや道場」部門の店舗を1店舗退店（FC店舗）、「安べゑ」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、FC店舗から直営店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店323店舗、FC店161店舗、子会社38店舗、グループ合計店舗数は522店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

10月度の対象店舗は、直営店105店舗、コントラクト店86店舗となっております。

最高品質の美味しい生ビールをお届けできるよう、ビール会社様との協働で従業員研修を行い、生ビール品質向上に取り組んでいます。10月10日～10月14日の5日間、外食でしか飲めない「生ビール」を最高の品質でご提供しお客様に「外食の美味しさ・楽しさ」を体感していただきたく、チムニーが考える「美味しい生ビール3ヶ条」を満たしていない生ビールをご提供した場合は、作り直しをさせていただきました。

「出会い」「語らい」「憩い」の詰まった大切なシーンで、ご来店頂いたお客様に「美味しい」と言って頂ける生ビールと、心のこもったお料理を存分に味わってもらい、お客様を笑顔にしたい。それこそが、チムニーの原点「チムニーマインド」であり、大切にすべきことと考えております。

秋の味覚の代名詞「さんま」と、肉の旨味が堪能できる「牛たん」フェアを、「はなの舞」「さかなや道場」業態など150店舗で9月15日より期間限定開催。定番の「さんまの塩焼き」や、さんまを使用した創作料理、噛むほどに旨味あふれる「牛たん」を使用したメニュー11品、旬の食材である「長野県産舞茸」、「茄子」を使用したメニュー3品、この時期が旬の国産「広島レモン」を使用したドリンク3品を販売いたしました。

近畿大学が開発したハイブリッド養殖魚「ぶりひら」と「大粒牡蠣フライ」のフェアを11月1日より1月上旬まで期間限定で販売しております。ハイブリッドの「ぶりひら」は昨年同時期にもフェアを実施し好評をいただきましたので、今年も販売いたします。

「からあげ千ちゃん」にて、10月28日～11月27日限定にて、「BBQソース」と「しば漬けたるタル」の2種類のソースからあげを販売しております。28日は鶏の日！毎月新メニューが登場します。

「はなの舞」総料理長 監修、特製 Chimney オリジナルおせち2種の期間限定予約販売をスタートしました。迎春を華やかに彩り、ご家族の健康の願いを込めた縁起の良いおせちで、味付け・素材を吟味した日本の伝統的なおせち料理に仕上げしております。

ご注文締切日は、12月8日、お届け日は、12月28日・29日・30日から選択いただけます。「チムニーマーケット」からWEB注文いただくとお得です。

引き続き旬の食材を使用したメニューを開発し、毎月提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取組みとして継続しております。