

## 2022年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比125.7%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比126.2%となりました。

## 2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2022年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 はなの舞			▲1	▲2	25	48	10	7	8	7	7	2	114
海鮮うまかもんや													
海鮮料理 さかなや					16	30	17	5	12	9	14	11	114
魚鮮水産 道場													
豊洲市場さかな酒場 九州人情酒場					5	6			1				12
魚星													
龍馬 軍鶏農場		1								2			2
豊丸水産						5				2	4	1	12
やきとり道場 こだわりの やま		2			9	3	4				1		17
升屋 チムニー	1	1			4	1	1						6
66 66ダイニング 66キッチン等					6	1							7
大衆食堂 安べゑ					10	9	1	2	2	5	4		33
焼肉 牛星				▲1	7	3							10
ハイブリッド			1		6	7		1	3	1			18
その他				▲1	15	14	1	1	4	2	5	2	44
コントラクト		3			5	12	31	8	9	7	2	18	92
チムニー計	1	7		▲4	108	139	65	24	39	35	37	34	481

（直営店：321店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしております。

		11月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・かいじ		1								9			9
(株)シズライフ	牛星					8	2						1	11
	子会社計		1			25	3				9		1	38
	グループ合計	1	8		▲4	133	142	65	24	39	44	37	35	519

### 3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

11月度は、全店売上高前年比125.7%、既存店売上高前年比は126.2%、既存店客数前年比117.7%となりました。当月は「はなの舞」部門の店舗を2店舗退店（直営店1店舗、FC店1店舗）、「焼肉牛星」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、「升屋」部門の店舗を1店舗出店（FC店舗）、「その他」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、FC店舗から直営店舗への転換が2店舗、直営店舗からFC店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店321店舗、FC店160店舗、子会社38店舗、グループ合計店舗数は519店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

11月度の対象店舗は、直営店152店舗、コントラクト店82店舗となっております。

外食でしか飲めない「生ビール」を、最高の品質でご提供し、お客様に「外食の美味しさ・楽しさ」を体感していただきたく、ビール会社様と協働で従業員研修を行い、「生ビール」の品質向上に取り組んでいます。

「出会い」「語らい」「憩い」の詰まった大切なシーンで、ご来店頂いたお客様に「美味しい」と言って頂ける生ビールと、心のこもったお料理を存分に味わってもらい、お客様を笑顔にしたい。それこそが、チムニーの原点「チムニーマインド」であり、大切にすべきことと考えております。

寒い季節の定番『あったか鍋フェア』を11月10日から3月下旬まで開催しております。海鮮ちゃんこ鍋、牛もつ鍋、サムゲタン風鍋、台湾肉味噌鍋、鶏ちゃんこ鍋の全5種類、1人前から楽しめるお鍋です。鍋定食・お鍋の〆も合わせてお楽しみいただけます。

近畿大学が開発したハイブリッド養殖魚「ブリヒラ」と瀬戸内産「大粒牡蠣フライ」のフェアを11月1日から1月上旬まで展開しております。ハイブリッドの「ブリヒラ」は“ぶり”の旨味と“ひらまさ”の食感が特徴です。

「からあげ千ちゃん」業態で、11月28日から12月27日まで期間限定で、イタリアンな「トマトバジルソース」とカマンベール入濃厚クリーミーな「チーズタルタル」の2種類のソース唐揚げを販売しております。28日は鶏の日！毎月新メニューが登場します。

「はなの舞」総料理長 監修、特製Chimneyオリジナルおせちを予約販売にて12月12日迄承っております。迎春を華やかに彩り、ご家族の健康の願いを込めた縁起の良いおせちで、味付け・素材を吟味した日本の伝統的なおせち料理に仕上げしております。

旬の食材を使用したメニューを随時開発、地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取組みとして継続しております。

漁網由来の再生ポリエステル樹脂を活用した配膳トレーを、「豊洲市場 さかな酒場 魚星 中野北口店 および 阪急大井町ガーデン店」「花の舞 江戸東京博物館前店」の3店舗で、定食メニューご提供時等で活用しております。

未利用魚の活用なども含め、今後もサステナビリティ活動を推進してまいります。