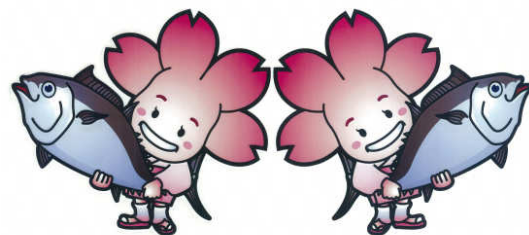
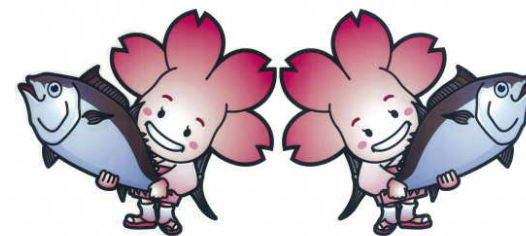


2019年3月期 第2四半期 決算説明資料



チム二一株式会社

2018年11月



第1部：2019年3月期 第2四半期業績

2019年3月期 第2四半期実績

●2019年3月期 第2四半期実績(連結)

- 売上高 224.1億円 (前年同期比 $\Delta 2.5\%$)
- グループ売上 334.8億円 (前年同期比 $\Delta 4.1\%$)
- 営業利益 10.1億円 (前年同期比 $\Delta 27.9\%$)
- 親会社株主に帰属する純利益 4.2億円 (前年同期比 $\Delta 44.7\%$)

※連結子会社

- ・魚鮮水産株式会社 ・株式会社紅フーズコーポレーション
- ・めっちゃ魚が好き株式会社 ・大田市場チムニー株式会社

単位(百万円)

項目	2017年第2四半期 累計実績(連結)	2018年第2四半期 累計予想(連結)	2018年第2四半期累計 実績(連結)	予想比	前期同期比
売上高	22,998	23,370	22,413	95.9%	97.5%
(グループ売上高)	(34,547)	(35,086)	(33,481)	95.4%	96.9%
売上総利益	15,540	15,800	15,088	95.5%	97.1%
販管費	14,135	14,350	14,075	98.1%	99.6%
営業利益	1,404	1,450	1,012	69.9%	72.1%
経常利益	1,441	1,490	992	66.6%	68.9%
親会社株主に帰属する純利益	761	740	421	57.0%	55.3%

2019年3月期 第2四半期 主要数値の内容

● 2019年3月期 第2四半期実績の内容

■ 売上高224.1億円、前年同期比 △2.5%

・FC売上 110.5億円、グループ売上 334.8億円

■ 売上総利益率 67.3%

・全体の原価率は、前年同期が32.4%であったのに対し、32.7%と若干の上昇

■ 営業利益率 4.5%

・販管費全体では、59百万円の減少。販売促進費、修繕費、水道光熱費が上昇
消耗品費、減価償却費は減少

■ 経常利益率 4.4%

・営業外収益:受取配当金4百万円、営業外費用:支払補償費73百万円

■ 純利益率 1.9%

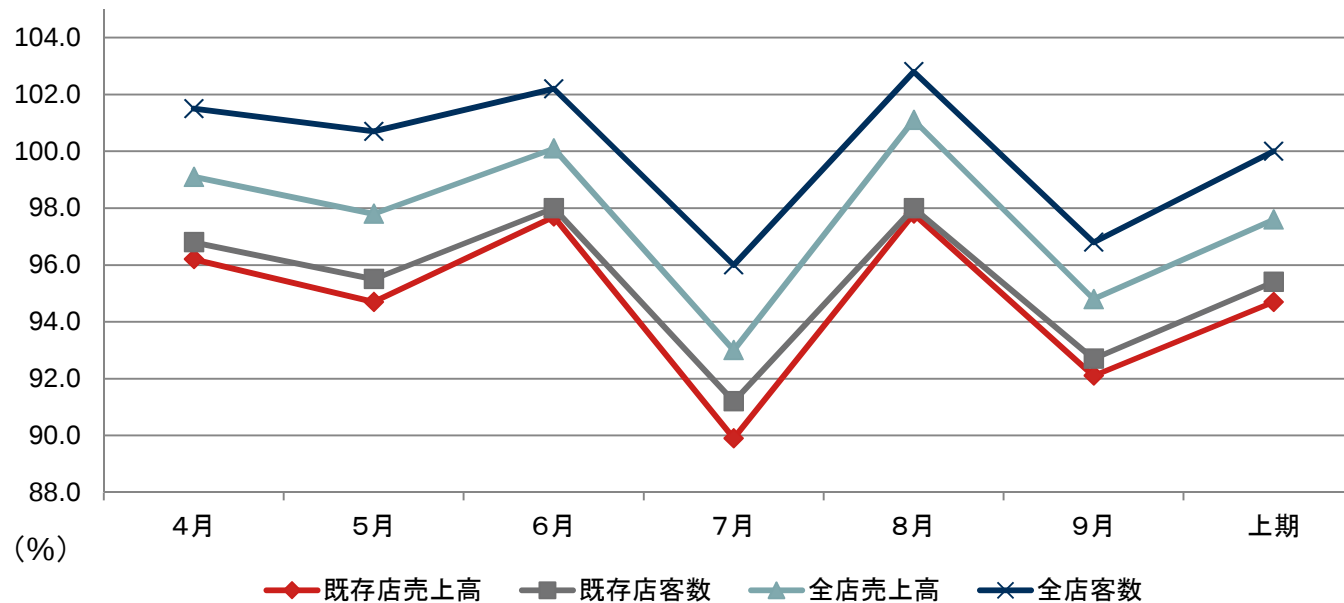
・特別利益:受取補償金26百万円、

・特別損失:減損損失前年同期比81百万円増加の159百万円

■ EBITDA 17.9億円

2019年3月期 第2四半期 直営店の動向

●直営店の既存店売上及び客数前年対比の推移



売上実績	既存店(直営店全業態)			全社(直営店全業態)		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
2018年度						
4月	96.2	96.8	99.4	99.1	101.5	97.6
5月	94.7	95.5	99.1	97.8	100.7	97.1
6月	97.7	98.0	99.7	100.1	102.2	98.0
7月	89.9	91.2	98.6	93.0	96.0	96.9
8月	97.8	98.0	99.9	101.1	102.8	98.3
9月	92.1	92.7	99.3	94.8	96.8	97.9
上期	94.7	95.4	99.3	97.6	100.0	97.6

●既存店売上状況

- 4月：鹿児島に特化したフェアメニューの実施。客単価が99.4だが売上・客数増加につながらず。
- 5月：GW後、2週目が伸び悩む。3週目以降は地産全消フェアにて徐々に回復も前年を下回る。
- 6月：土曜日が前年同月より1日多かったこともあり、客数は98と検討。全社では売上100、客数は3ヶ月連続で100を超える。
- 7月：フェアメニュー「夏元気祭！」を実施も、平成30年7月豪雨の影響により売上・客数共に前年を大きく下回る。
- 8月：北海道フェアを開催。客単価は前年並みの推移であり、前月の災害から売上97.8まで回復。
- 9月：フェアメニュー「秋穫祭」を実施。計4回の台風及び北海道胆振東部地震の影響もあり、売上・客数が伸び悩む

2019年3月期 第2四半期 店舗の出退店推移

●新規出店・閉店・転換状況

(単位:店)

	2018年3月末	2018年9月末	2019年3月末計画
直営店新規出店	37 (内事業譲受10店)	10	33
FC店新規出店	1	-	-
直営店閉店	9	10	12
FC店閉店	17	4	12
直営店からFC店へ転換	13	5	16
FC店から直営店に転換	1	1	-

(コントラクト事業店新規出店)	—	1	1
(コントラクト事業店閉店)	1	-	-

直営店純増数 / 店舗数	16 / 348	△4 / 344	5
FC店純増数 / 店舗数	△4 / 279	0 / 279	4
コントラクト事業店純増数 / 店舗数	△1 / 91	1 / 92	1

2018年9月末 業態別店舗数の推移

■ 子会社を含む総店舗数は747店舗となりました

(単位:店)

業態名	2018年3月末			2018年9月末			増減		
	直営	FC	計	直営	FC	計	直営	FC	計
はなの舞	120	153	273	121	151	272	1	△2	△1
さかなや道場（魚鮮水産含む）	151	54	205	152	57	209	1	3	4
軍鶏農場	10	1	11	10	1	11	－	－	－
豊丸水産	25	1	26	22	1	23	△3	－	△3
やきとり さくら	18	－	18	14	1	15	△4	1	△3
こだわりやま・やきとり道場	3	37	40	1	35	36	△2	△2	△4
その他（升屋・チムニー等）	21	33	54	24	33	57	3	－	3
（コントラクト事業店舗）	91	－	91	92	－	92	1	－	1
合計	439	279	718	436	279	715	△3	－	△3
グループ店舗（めっちゃ魚が好き株式会社） （株式会社紅フーズコーポレーション）	31	－	31	32	－	32	1	－	1

2018年9月末 地域別店舗数

●地域別店舗数 (2018年9月末現在)

中国

鳥取/島根/岡山/
広島/山口

はなの舞	14店
さかなや道場	17店
豊丸水産	7店
こだわりやま	1店
その他	2店
コントラクト	3店
合計	44店

関西

大阪/京都/兵庫/
滋賀/奈良/和歌山

はなの舞	9店
さかなや道場	22店
軍鶏農場	2店
豊丸水産	4店
その他	2店
コントラクト	7店
合計	46店

甲信越・北陸

新潟/山梨/長野/
富山/石川/福井

はなの舞	18店
さかなや道場	10店
こだわりやま	1店
その他	4店
コントラクト	5店
合計	38店

北海道・東北

北海道/青森/岩手/
宮城/秋田/山形/福島

はなの舞	23店
さかなや道場	18店
豊丸水産	2店
こだわりやま	10店
その他	3店
コントラクト	30店
合計	86店

関東

神奈川/埼玉/千葉/
茨城/栃木/群馬

はなの舞	101店
さかなや道場	61店
軍鶏農場	5店
豊丸水産	5店
さくら	11店
こだわりやま	3店
その他	12店
コントラクト	13店
合計	211店

四国・九州・沖縄

愛媛/香川/高知/徳島福岡/
佐賀/長崎/大分
熊本/宮崎/鹿児島/沖縄

はなの舞	5店
さかなや道場	16店
軍鶏農場	1店
豊丸水産	1店
こだわりやま	1店
コントラクト	18店
合計	42店

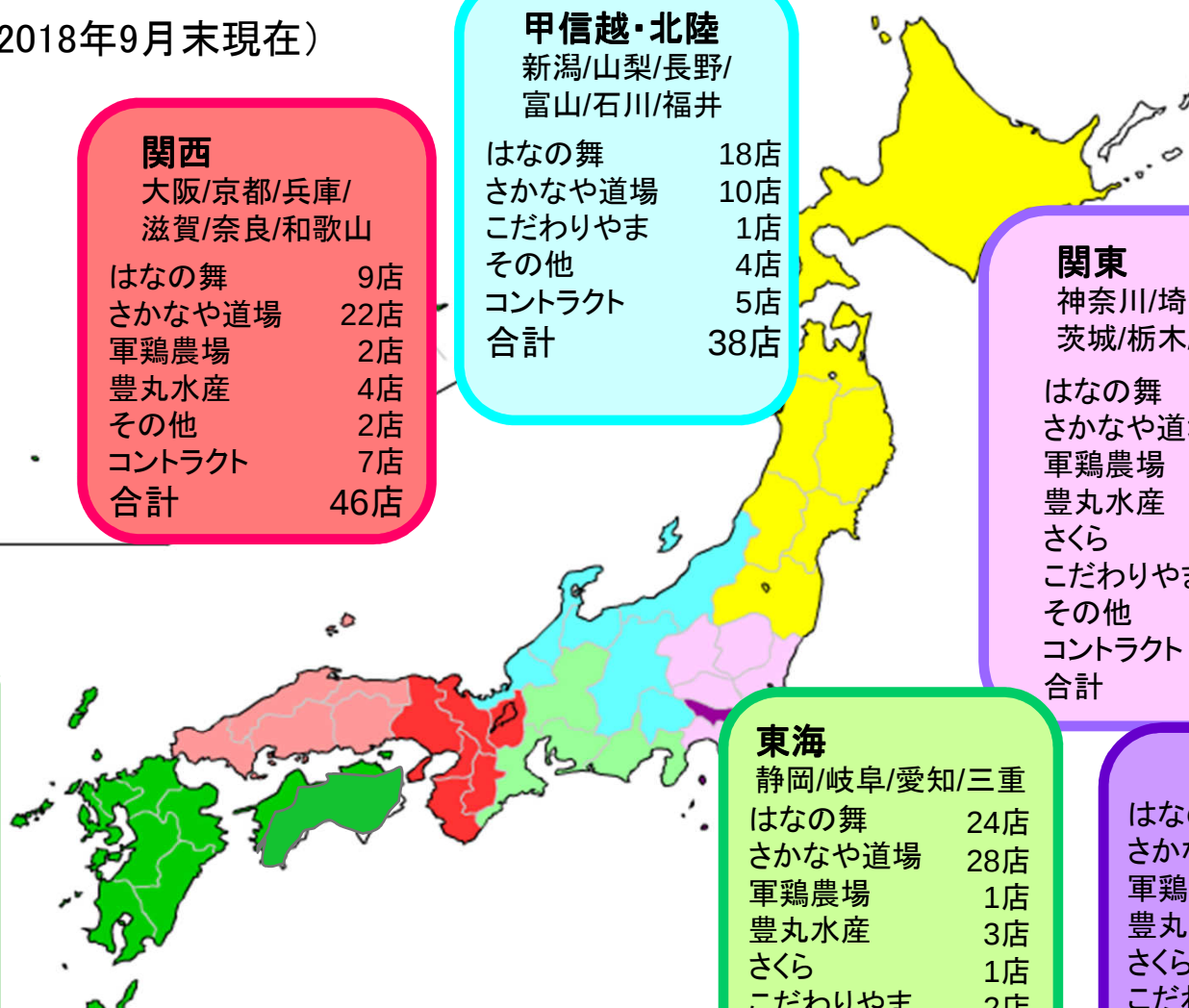
東海

静岡/岐阜/愛知/三重

はなの舞	24店
さかなや道場	28店
軍鶏農場	1店
豊丸水産	3店
さくら	1店
こだわりやま	2店
その他	4店
コントラクト	9店
合計	72店

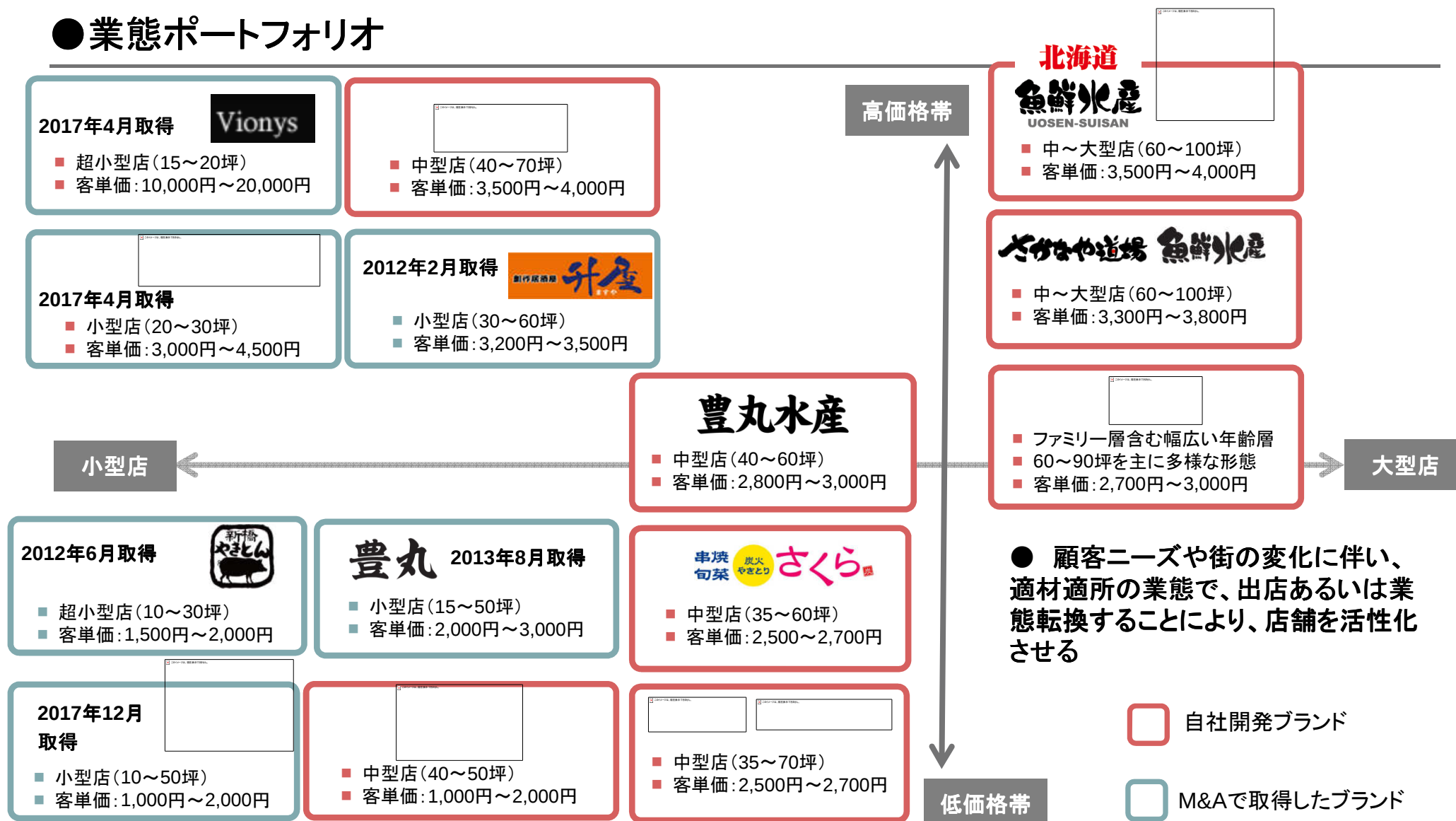
東京

はなの舞	78店
さかなや道場	37店
軍鶏農場	2店
豊丸水産	1店
さくら	3店
こだわりやま	18店
その他	30店
コントラクト	7店
合計	176店



CHANGE & BUILDによる、業態開発と適材適所の店舗展開

●業態ポートフォリオ



2019年3月期 第2四半期 財務状況(バランスシート)

●財務状況

- 総資産 289.1億円 (前期末比 Δ 4.09億円)
- 負債 120.3億円 (前期末比 Δ 5.74億円)
- 純資産 168.7億円 (前期末比 +1.64億円)

単位(百万円)

	2018年3月期	2019年3月期 第2四半期末(連結)	前期末比
流動資産	10,186	9,994	Δ 191
固定資産	19,135	18,917	Δ 217
流動負債	8,611	8,283	Δ 327
固定負債	3,999	3,753	Δ 246
純資産	16,711	16,875	164
総資産	29,322	28,912	Δ 409

2019年3月期 第2四半期 財務状況の主な変動要因

●財務状況に関するポイント(昨年度末である2018年3月末との比較)

■ 資産の変動に関するポイント

- ・前連結会計年度末と比べて 4.09億円減少し、289.1億円
- ・主な要因は、有形固定資産及び無形固定資産が償却により3.56億円減少

■ 負債の変動に関するポイント

- ・前連結会計年度末と比べて 5.74億円減少し、120.3億円
- ・主な要因は、前受収益が 5.17億円増加
- ・未払法人税等が 3.74億円、有利子負債が 4.34億円減少

■ 純資産の変動に関するポイント

- ・前連結会計年度末と比べて 1.64億円増加し、168.7億円
- ・配当金の支払いは 2.2億円
- ・利益剰余金は、当第2四半期の業績により 4.21億円増加

2019年3月期 第2四半期 キャッシュ・フローの状況

単位(百万円)		2017年9月期末	2018年9月期末
営業活動によるキャッシュ・フロー		4,693	1,466
	税金等調整前四半期純利益	1,334	831
	減価償却費・のれん償却費	861	796
	法人税等の支払	△192	△905
	その他合計	2,690	744
投資活動によるキャッシュ・フロー		△1,436	△654
	固定資産の取得・売却・除却による支出	△601	△614
	投資有価証券の取得による支出	△788	—
	関係会社出資金の払込による支出	—	△50
	その他合計	△47	10
財務活動によるキャッシュ・フロー		△1,005	△728
	借入・割賦債務の収支等	△562	△396
	自己株取得による支出及び処分による収入	19	—
	配当金、その他の支出	△462	△332
現金及び現金同等物の増減額		2,251	83
現金及び現金同等物の期首残高		5,393	7,880
現金及び現金同等物の期末残高		7,644	7,963

2019年3月期 第2四半期 キャッシュ・フローに関するポイント

●キャッシュフローに関するポイント

■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

- ・税金等調整前四半期純利益 8.31億円、減価償却費 5.49億円、
のれん償却費 2.47億円、法人税等の支払 9.05億円

■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

- ・固定資産の取得による支出 6.18億円
- ・関係会社出資金の払込による支出 0.5億円

■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

- ・長期借入金の返済による支出 2.29億円、配当金の支払額 2.20億円、
割賦債務の返済による支出 1.66億円

2019年3月期 業績予想(連結)

●2019年3月期の業績予想

- 第2四半期累計期間の業績の動向を踏まえ、5月9日に公表いたしました2019年3月期通期予想を、
修正いたしました

単位(百万円)

項目	2018年3月期	2019年3月期 (5/9公表予想)	2019年3月期 (予想)	予想修正の増減率
売上高	46,761	47,680	46,100	△3.3%
(グループ売上高)	(70,122)	(71,433)	(68,701)	△3.8%
売上総利益	31,469	32,120	30,978	△3.6%
販管費	28,395	28,940	28,278	△2.3%
営業利益	3,074	3,180	2,700	△15.1%
経常利益	3,165	3,250	2,700	△16.9%
親会社株主に帰属する純利益	1,640	1,680	1,400	△16.7%
1株当たり当期純利益	85.73円	87.64円	73.03円	—

株式の取得による持分法適用関連会社化

●株式の取得による持分法適用関連会社化

当社及び株式会社やまや(以下「やまや社」といいます。)は平成30年10月29日開催の取締役会において、株式会社つぼ八(以下「つぼ八社」といいます。)の株式を取得することについて、日鉄住金物産株式会社との間で株式譲渡契約書を締結することを決議いたしました。

当該株式取得により、つぼ八社はやまや社の連結子会社、当社の持分法適用関連会社となる予定です。

1. つぼ八社の概要

- (1)名称:株式会社つぼ八 (2)所在地:東京都中央区豊海町5番1号豊海センタービル3階
- (3)代表者:代表取締役社長塩野入稔 (4)事業内容:飲食店経営、食品加工販売、フランチャイズ事業
- (5)資本金:500百万円(平成30年3月31日現在) (6)設立年月日:昭和57年4月2日

2. 株式取得の相手会社の名称 : 日鉄住金物産株式会社

3. 株式取得の時期 : 平成30年11月30日(予定)

4. 株式取得後の議決権比率 : やまや社53.8%(予定) 当社34.0%(予定)

株主還元

●株主優待の充実

- BtoCビジネスの拡充として、株主様が当社店舗の最大のリピーター客・サポーター客となっただけ
よう、また当社商品を体験いただけるよう株主様向け優待を充実しております

株主名簿の記載日	100株以上499株まで保有の株主様	500株以上保有の株主様
2018年3月末・2018年9月末	お食事ご優待券500円券を10枚(5,000円分)	お食事券500円券を30枚(15,000円分)



第2部：2019年3月期の施策と成長戦略

消費者庁の措置命令について

- 平成30年11月7日に弊社は、「はなの舞」「さかなや道場」の一部店舗において、提供する一部の料理の食材の物流について、実際とは異なる表示を行っていた為、消費者庁より不当景品類及び不当表示防止法（「景品表示法」）に基づく措置命令を受けました。
- 対象店舗は「はなの舞」全249店舗及び「さかなや道場」全155店舗のうち、関東地域の23店舗です。
※平成28年10月～平成29年12月までが上記対象期間となっております。
- 対象店舗において、下記のPOP等（A4サイズ、「本件POP」）を表示することによって、提供する鮮魚料理の原材料である魚介類について、水揚げ日が店舗到着の「当日（産地によっては前日）」である旨を表示しておりましたが、実際には、水揚げ日は店舗到着の「前日（産地によっては前々日）」であったものであり、事実と異なる表示（「本件誤表示」）を行っておりました。
- 本件POPの問題となった表記は、弊社の一部店舗において、鮮魚料理の原材料魚介類の一部を仕入れている仕入元から提供を受けたデザインを用いたものであり、当該仕入元が物流の全てを担当する場合には、表示どおり水揚げ日は店舗到着の「当日（産地によっては前日）」でした。一方、当該仕入元が物流の全てを担当せずに弊社の物流センターを経由する物流ルートでは、到着時刻が遅れているにもかかわらず、弊社において記載内容の確認を行わずに使用してしまっており、物流ルート社内周知が不十分であった為、対象店舗でも表示の謝りを認識することが出来ませんでした。
- 本措置命令を受けることになりましたことを厳粛に受け止め、消費者の皆様に対して適切な表示を行う為、管理体制強化し再発防止に努めて参ります。何卒、ご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。



6次産業化の深耕：水産商品の充実

●中部飼料本マグロの提供

- 獲る漁業から育てる漁業の転換を社会的責任と考え、大分県津久見で畜養された本マグロを調達
- 4月～10月累計678回実施した解体ショーのうち一部は、中部チムニー株式会社を通じ仕入れた本マグロを活用



写真左)社員研修でのマグロ水揚げ

●人気商品、牡蠣の提供

- 宮城石巻 桃浦産高圧殻付牡蠣生食用
牡鹿半島のミネラルが豊富な牡蠣を、超高压処理。2018年取扱い数量113,200ヶ
- ニュージーランド産牡蠣
NZでは国の指導により養殖環境、工場設備とその衛生面、検査基準が徹底されており、世界一安全なカキと言われています。2018年買付け数量 350,000ヶ



(中央)桃浦 陸揚げ作業

●活鰯の提供

- 店内に水槽を設置。お客様のオーダーを頂いてから鰯を捌き提供
- 4～10月累計調達量 361,000尾



(右)鰯の新鮮姿造り

6次産業化の深耕：酒の取組

生産現場や仕入れに参加。人財教育の課外授業

- 19年2月オリジナル芋焼酎販売に向けて
- 鹿児島県南知覧で11月、芋の収穫に参加
- マルシェの社員の方々も一緒に参加いただき、交流を図っています

● 杉玉作成イベント参加

- 群馬県沼田市 永井酒造で杉玉作成に参加
- 部長、エリア長、店長が地域のイベントに参加。地元企業とともに、地域経済の振興発展と、地産地消の取組を進めています



販売促進企画：フェアの開催、忘年会コース、おせちの販売

- 年間を通して、お客様に旬のメニューをご賞味いただくメニュー企画
 - グランドメニュー年2回・宴会メニュー年2回(各業態毎)
 - フェアメニュー 年8回・店舗の当日手書きお薦めメニュー
 - お客様の少人数化に対応し、個々のお客様のニーズにあった商品のお薦め
- 忘年会は、濃厚うにスープで食べる黄金海鮮鍋コースをご用意
 - 11月30日までのご予約の場合「瀬祭」「八海山」「久保田」飲み放題を合わせ豪華さを提供
 - 日曜日～木曜日までは、お得な料金プランを設定。生ビールも飲める3時間飲み放題付です。



(写真左)濃厚うにスープの黄金海鮮鍋と瀬祭



(右)おせち 三段重

販売促進企画：地元文化と地元料理を楽しんでいただく店舗作り

北海道 増毛漁港直送 遠藤水産 千歳千代田町店、札幌北24条通り店

- 北海道増毛町推奨認定店舗として、増毛で水揚げされた海産物をふんだんにメニュー化
- 増毛町遠藤水産名物は、「暑寒別岳甘海老ぶっかけ階段寿司」。増毛、羽幌産の甘海老をふんだんに使用し、増毛山地の主峰 暑寒別岳(しょかんべつだけ)標高1,492mをイメージした高さ、迫力ある一品。標高にちなみ、一人前1,492円(税抜)とお得な寿司メニューで提供しています。
- 地産全消の推進として、北海道フェアを開催(8月9日～)
- 人気の北海道産物を、各地の店舗で提供



写真 (左)「暑寒別岳甘海老ぶっかけ階段寿司」(中央)「北海道増毛漁港直送遠藤水産 千歳千代田町店(右)北海道フェア内容一部

販売促進企画：地元文化と地元料理を楽しんでいただく店舗作り

海賊料理と牡蠣の店 村上海賊 エキエ広島店

- 日本遺産に登録されている村上海賊と広島カープをテーマにしたエキエ広島店
- 村上水軍が使った「焙烙玉(ほうろくだま)」という爆弾にちなみ、それに似た素焼きの鍋「焙烙」を使って海鮮を焼いた料理である「法楽焼き」をご用意
- 「牡蠣の鉄板ねぎ焼き」「牡蠣の広島焼き」「牡蠣鍋」「牡蠣釜飯」など豊富な牡蠣メニューに、広島名物「穴子」や、「タコ」などの瀬戸内の商材メニューも揃えています



写真 (左)店舗外観、(中央)「法楽焼き」、(右)店内入りロー角、カープファンには魅力のコーナーです

業態開発 ～専門店かつ手ごろな価格帯へのチャレンジ～

お客様に来店いただきやすい業態を拡大

● 「アッ！ そうだ」ステーキ

- ジューシーで程よく脂がのっているブラックアンガス牛を中心に、おいしいお肉を提供
- 肉厚ワイルドステーキは、ボリュームのある200g、300g、450gの定量カットで、ハンバーグは、ビーフシチューやデミグラスソースなど様々なトッピングとの組み合わせでお楽しみいただけます

● やきとり餃子道場さくら

- 従来のやきとりメニューに加え、餃子メニューを品揃え
- 「肉汁たっぷり焼き餃子」「鶏白湯スープ餃子 パクチーのせ」などご用意
- 田原町、下総中山、両国清澄通り店、新松田駅前店を展開

● すし居酒屋 両国

- さかなや道場／はなの舞
- 多彩なにぎり寿司と一品料理は、お食事でも、おつまみとしても堪能いただけます
- 全国13店舗に展開



写真 (左)「アッ！ そうだステーキ水天宮店」 (中央)「やきとり 餃子道場さくら 田原町店」 (右)「すし居酒屋両国はなの舞東加古川駅前店」

人財育成教育の充実：目の前にいるお客様を大切に

- 人財教育を、「店舗活性部」「教育訓練部」「グローバル人財開発部」の3部が「人事部」と共に協働
「社内研修校ABCアカデミー」での教育・「教育母店」でのOJT個別指導で、教育・育成を強化
- 店舗での研修を充実させる訓練の拠点として、「さかなや道場 御徒町研修センター店」「三代目網元 さかなや道場 吉祥寺東口 研修センター店」を活用。グローバル人財開発部社員が常駐し、内定者と来日まもないキャストの研修を実施
- 外国籍従業員の活躍の場の環境整備
 - 外国籍キャスト:685名 外国人キャスト比率 8.6% (10月末現在)
 - 国籍内訳:ベトナム350名、ネパール123名、中国108名、韓国18名、ミャンマー16名、バングラデシュ14名
- 人財育成の拠点として、ベトナム、ハノイのイオンモールロンビエンSC内に「花の舞」を2019年2月に出店予定



(写真左)「さかなや道場 御徒町研修センター店」



(中央・右)研修風景



FCオーナーとの共存共栄

同規模昨年比100%をめざして、FCオーナーとの共存共栄で生き残る

●FCオーナーとの共存共栄

- 約30年前の創立時よりFCオーナービジネスを展開
- 直営:FCが50:50になる黄金比率を継続。FC⇄直営への相互転換も継続
- 長い歴史の中、店舗の外観・内装の老朽化、店舗周辺の街の状況も変化した店は転換改装を実施
- 北海道への憧憬が強いお客様へアピールすべく「はなの舞」を特化した「北海道花の舞 津駅前店」をスタート

●2018年の行動指針(具体的行動)

- ①目の前のお客様に喜んで頂き再来店へ
- ②サポーターカードでお客様へご意見伺い
- ③目を見て笑顔の膝つき接客

● 新規加盟のFCオーナー、加盟店社員から夢の独立を果たしたFCオーナーを迎え継続的发展へ

- 出身地の鹿児島で地元開業し、ドミナント化を将来の夢と描く「薩摩魚鮮水産 鹿児島中央駅東口店」
- 加盟店の取締役から夢の独立を果たして、2店舗同時オープンした「はなの舞 盛岡東口店、新発田店」
- 改装&業態転換で地域社会へ新イメージをアピールした「三代目網元魚鮮水産 国領店」



左から)「北海道花の舞津駅前店」5月 「薩摩魚鮮水産鹿児島中央駅東口店」10月 「はなの舞盛岡東口店」11月「三代目網元魚鮮水産国領店」10月

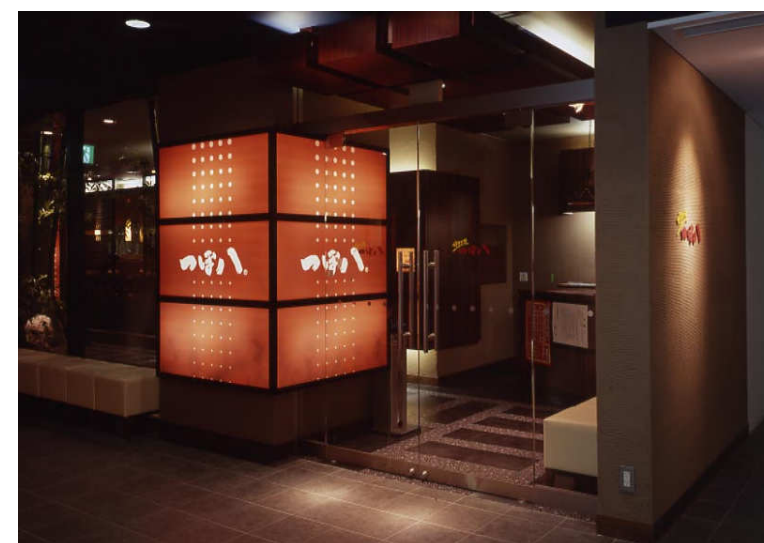
アライアンス：つぼ八社の株式取得予定（11月30日）

● つぼ八社の34%を取得し、持分法適用関連会社へ

- 1973年に札幌市琴似に1号店をオープン。創業45周年。会社設立は1982年
- 業態は、「つぼ八」「茜どき」「旨居屋新八」「牛たんささ川」ブランドで全国展開
- 店舗数は、241店舗。（直営52、FC国内175、FC海外14）（うち北海道105店舗）
地元に支持される店舗を永きにわたり運営されているフランチャイズオーナーの方々が基盤となっている
- チムニーの店舗数747店舗との合計は、988店舗。約1,000店舗規模となる
- 今後は、FCオーナーの賛同を得ながら、商品供給力などシナジー効果を追求
- 株主構成は、(株)やまや53.8%、チムニー(株)34.0%、日鉄住金物産(株)10.0%、他2.2%（11月30日予定）



最近3年間の経営成績及び財政状態			
決算期	平成28年3月期	平成29年3月期	平成30年3月期
純資産（千円）	2,016,907	2,002,599	2,066,054
総資産（千円）	3,715,872	3,614,759	3,671,761
1株当たり純資産（円）	2,016円91銭	2,002円60銭	2,066円05銭
売上高（千円）	8,518,453	8,026,462	7,575,239
営業利益（千円）	193,339	157,075	118,670
経常利益（千円）	224,042	179,676	143,701
当期純利益（千円）	111,041	40,692	83,455
1株当たり当期純利益	111円04銭	40円69銭	83円46銭
1株当たり配当金	55円00銭	20円00銭	41円00銭



アライアンス : DE ICHIBA 八丁堀店(2018年11月1日より)

● 肉バルを事業譲受により、ぶどう事業部にてスタート

- 店舗のコンセプトはふらっと立ち寄れる気軽なお店です
- ステーキというと「重い」という印象がありますが、看板メニューの「Tボーンステーキ」をはじめ、100gから注文可能です。焼き方も特徴的でじっくりと時間をかけて焼き上げお肉の旨味を最大限引き出しています
- おひとり様でも、気軽に楽しめるメニュー構成となっております
- 旬の野菜や魚を使った料理も豊富ですので、お客様の幅広いニーズに合わせることもできます



アライアンス : 66洋食事業部(2017年12月発足)、ぶどう事業部(2017年4月発足)

● 66洋食事業部

- オムライス、洋食、ケーキの店
- 昔懐かしい洋食メニューとパパママの味、ハイカラモダンな店が、幅広いお客様層に人気
- 7月にフードコートに出店。現在8店舗
- 今後も出店を計画中

写真)66Kitchen ららぽーとTOKYO-BAY店



● ぶどう事業部

- ◆ Salon de Champagne Vionys
- ◆ 馬喰町 東京ぶどう酒店
 - ワインスクール、シャンパンスクールは、1回から6ヶ月コースまでテーマ別に開催。ワイナリーツアーでは収穫から醸造過程までハウスの特徴を体験

写真)勝沼醸造ワイナリー見学。9月の収穫期に実施



連結子会社による、ブランドポートフォリオの拡充

◆ 紅フーズコーポレーション(2012年6月)

- やきとん専門の小型店をオフィス街中心に展開
- チムニーからの仕入れによるシナジー
- 現在20店舗 写真左)新橋やきとん八丁堀店 (右)やきとん



◆ めっちゃ魚が好き株式会社(2013年8月)

- 駅前に位置しながら海辺の感覚を味わえる店舗コンセプト
- 漁港直送の新鮮な魚介類を気軽な価格で提供
- 現在12店舗 写真上左)、めっちゃ魚が好き武庫之荘店 右)寿司メニュー

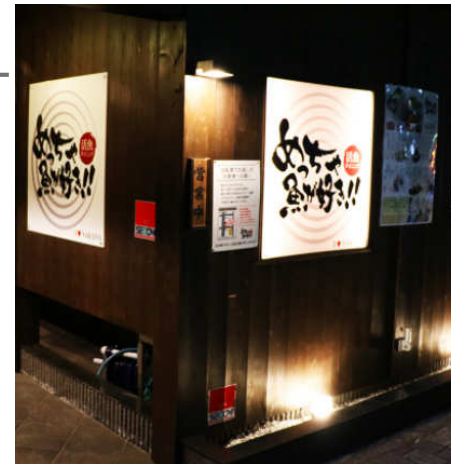


◆ 升屋(2012年2月)



- 厚さ3cmの鉄板にこだわった鉄板焼の専門店
- 自家製の豆腐とおでんも好調
- 現在3店舗

左)「升屋品川店」(中央)
「難波豊丸」(右)トロたん



CSR活動への取り組み

● CSR活動の基本方針

- チムニーグループは社会的・法的責任を果たすことはもとより、企業理念に基づいて行動することにより、社会の課題解決や育成に『「心」と「食」と「飲」を通じて』寄与してまいります

● 西日本豪雨被災者復興支援

- 従業員および会社拠出運営する「ありがとうの連鎖の会」から地域に密着した形での支援として、義援金を寄託しました。寄託先（広島県、広島県呉市、岡山県倉敷市、愛媛県八幡浜市、愛媛県西予市）
- FCオーナーを含むチムニーグループより、日本赤十字社に寄託し、支援を必要とする被災地に義援金を届けていただきました。

● ABCお料理クラブ（食育活動）



● 国境なき医師団への支援活動

Chimney Group ぽんず ぽんずや道場 豊丸水産 魚鮮水産 浅草久月店

お客様にご来店いただく事が「栄養治療食」の提供に繋がります

お客様にご来店いただく事が「栄養治療食」の提供に繋がります

1955/オリーブ

販売中

純米大吟醸 瀬祭島耕作

この酒は西日本豪雨の際、酒蔵内で発酵中に停電の被害を受けたお酒です。十分に美味しい、ただ、通常の瀬祭としては世に出ません・・・そのお酒を、できるだけポジティブな形で、西日本豪雨への被害を心配されている皆様の思いに応え、被害を受けた地域のお役に立てるお酒にしたい。そんな思いで造られたお酒です。

グラス90ml (税別) 580円
通常小 (税別) 880円

瀬祭島耕作

西日本豪雨被災者復興支援

写真左)「産地直送 いけす料理 魚鮮水産 浅草久月店」で開催するABCお料理クラブ

注意事項

この説明会資料に掲載されている、現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。これらは、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいたものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、見通しと大きく異なる結果となりうることをあらかじめご了承ください。

掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。掲載された情報の誤りによって生じた障害等に関して、当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。

なお、この説明会資料は投資勧誘を目的としたものではありません。実際の投資の際は、当情報に全面的に依拠することなく、皆様ご自身のご判断でお願い申し上げます。