2021年3月期　決算説明資料

チムニー株式会社

2021年5月

第1部:2021年3月期　業績概要

2021年3月期　業績（連結）

●2021年3月期の業績

単位（百万円）

項目	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期（11/6公表予想）	2021年3月期（2/15公表修正予想）	2021年3月期実績	前年同期比(%)
売上高	45,685	41,107	20,600	13,200	13,229	32.2
(グループ売上高)	(68,114)	(60,811)	(27,984)	(19,508)	(19,517)	30.0
売上総利益	30,735	27,457	13,750	9,287	9,225	33.6
販管費	28,278	27,174	18,250	16,142	15,325	56.4
営業利益	2,457	283	△4,500	△6,800	△6,100	-
経常利益	2,505	36	△3,400	△5,600	△4,553	-
親会社株主に帰属する純利益	1,205	△2,812	△4,500	△9,400	△9,004	-

※連結子会社

・魚鮮水産株式会社　・株式会社紅フーズコーポレーション　・めっちゃ魚が好き株式会社　・大田市場チムニー株式会社　・株式会社シーズライフ

2021年3月期　P/L　主要数値の内容

● 2021年3月期　実績の主な内容	
売上高	直営売上高　前年比△23,922百万円
	・新型コロナウイルス感染症　感染拡大防止のための自粛要請等による、営業時間の短縮や臨時休業の影響により、直営店売上および食材供給売上高が減少
営業外収益	
	・雇用調整助成金　1,360百万円
特別損失	
	・新型感染症対応による損失　1,587百万円 店舗の臨時休業および時短営業期間に発生した固定費
	・減損損失　1,211百万円　　・店舗閉鎖損失引当金　528百万円
	・早期割増退職金　144百万円
法人税等調整額	960百万円
	・繰延税金資産の取り崩し
EBITDA	・△3,484百万円　（2020年3月期　1,516百万円）

2021年3月期　業績（連結）　四半期別業績

●2021年3月期　四半期別業績

単位（百万円）

項目	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期
売上高	2,112	4,013	4,860	2,244	13,229
営業利益	△1,929	△1,832	△921	△1,418	△6,100
経常利益	△1,280	△1,436	△874	△963	△4,553
親会社株主に帰属する純利益	△1,781	△1,598	△3,421	△2,204	△9,004
自己資本比率	55.1%	43.2%	33.1%	24.8%	24.8%

2021年3月期　財務状況

●2021年3月期　連結貸借対照表（B／S）

単位（百万円）

	2020年3月期	2021年3月期	増減額
資産合計	20,530	20,083	△447
流動資産	5,580	8,256	3,884
内現預金	3,434	6,259	2,676
固定資産	14,950	11,827	△3,123
内有形固定資産	2,554	1,937	△ 617
無形固定資産	5,157	4,608	△ 549
投資その他の資産	7,237	5,281	△1,956

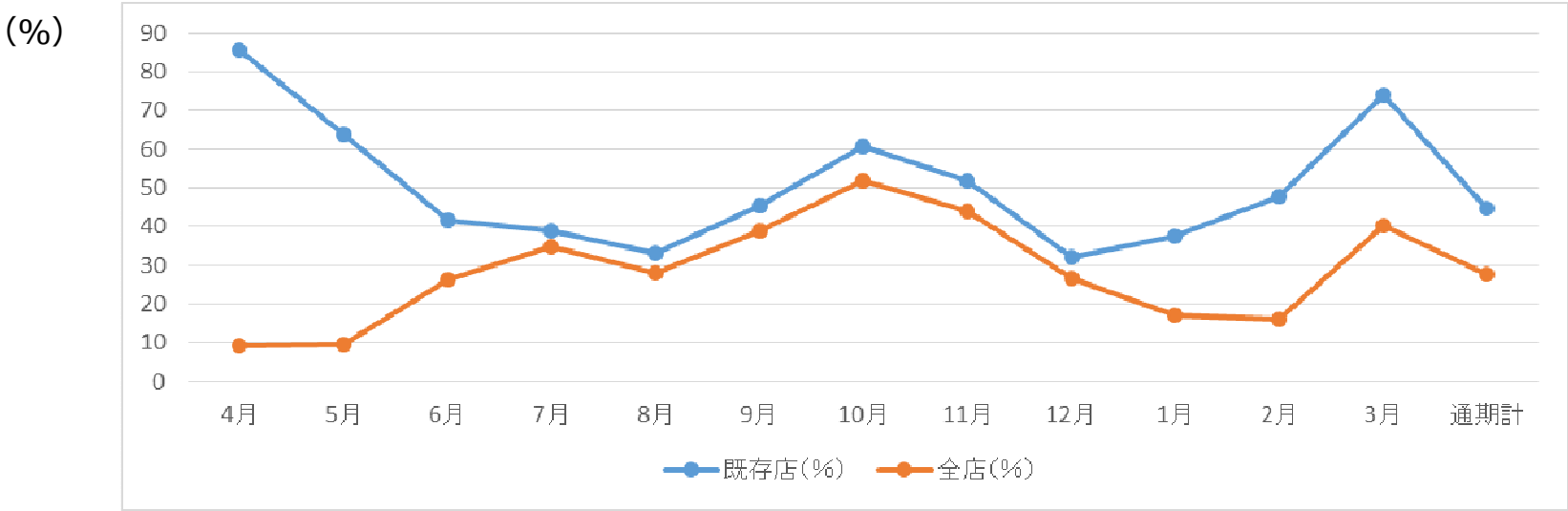
	2020年3月期	2021年3月期	増減額
負債合計	6,523	15,105	8,581
流動負債	3,857	12,596	8,739
内買掛金	865	433	△432
短期借入金	-	10,000	10,000
固定負債	2,665	2,508	△157
純資産合計	14,007	4,978	△9,028
内株主資本	14,146	5,177	△ 8,969
内資本金	5,772	100	△5,672
資本剰余金	2,282	7,840	5,558
利益剰余金	6,341	△2,662	△ 9,003

2021年3月期　キャッシュ･フローの状況

単位（百万円）		2020年3月期末	2021年3月期末
営業活動によるキャッシュ・フロー		△1,786	△6,689
	税金等調整前当期純利益	△2,668	△8,064
	減価償却費・のれん償却費	1,448	1,050
	減損損失	2,571	1,211
	その他合計	△3,137	△886
投資活動によるキャッシュ・フロー		△851	△246
	固定資産の取得・売却・除却による支出入	△598	△779
	差入保証金・預り保証金の支出入	195	565
	その他合計	△448	△32
財務活動によるキャッシュ・フロー		△1,121	9,762
	借入および借入の返済	△465	9,886
	割賦債務・リース債務の返済	△241	△157
	配当金、その他の支出	△415	△33
現金及び現金同等物の増減額		△3,759	2,825
現金及び現金同等物の期首残高		7,193	3,434
現金及び現金同等物の期末残高		3,434	6,259

2021年3月期　直営店の動向

2020年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期計
既存店（%）	85.7	63.8	41.6	39.0	33.1	45.4	60.7	52.0	32.0	37.5	47.9	74.1	44.6
全店（%）	9.3	9.6	26.2	34.9	28.0	38.9	51.7	44.1	26.5	17.1	15.9	40.2	27.7
店舗数（店）	415	404	404	400	400	392	388	378	375	370	369	366	
うち　既存店カウント店舗数	89	97	233	359	283	318	330	319	330	160	161	170	
（うち直営）	1	6	142	268	192	227	239	229	242	70	72	83	
（うちコントラクト）	88	91	91	91	91	91	91	90	88	90	89	87	



感染拡大防止のため自治体からの営業自粛要請に従う	4/4・4/5 東京76、大阪10店舗の臨時休業						10/1～GoTo　効果			1/8～緊急事態宣言　1都3県			
	4/4～4/20　7都道府県279店舗の臨時休業							以降要請に応じる		1/14～　11都道府県に拡大			
	4/21～5/6　全国の300店舗臨時休業							11/1～すすきの時短		2/8～			
		5/7　250店舗で臨時休業　50店舗で時短営業						11/27～大阪時短		10都府県で			
		5/26　以降　順次営業再開						11/28～東京時短		緊急事態宣言延長			
					8/3～8/31　東京都・各自治体要請時短営業					3/8～ 9都府県で時短要請延長			

※　既存店は、開店月を除き13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております

2021年3月期　出退店推移

●新規出店・閉店・転換状況

（単位：店）

	2020年 3月末	新店	退店	直営→FC 転換	FC→直営 転換	2021年 3月末	増減
直営	338	6	74	6	12	276	△62
コントラクト	91		1			90	△1
直営計	429	6	75			366	△63
FC	248	2	43			201	△47
チムニー（株）合計	677	8	118			567	△110
（株）紅フーズ コーポレーション	20		3			17	△3
めっちゃ魚が好き（株）	11		1			10	△1
（株）シーズライフ	12		2			10	△2
総合計	720	8	124			604	△116

2021年3月末　業態別店舗数の推移

■ 子会社を含む総店舗数は604店舗となりました

（単位：店）

業態名	2020年3月末			2021年3月末			増減		
	直営	FC	計	直営	FC	計	直営	FC	計
はなの舞	114	130	244	72	101	173	△42	△29	△71
さかなや道場（魚鮮水産含む）	147	55	202	105	45	150	△42	△10	△52
軍鶏農場	8	0	8	2	0	2	△6	－	△6
豊丸水産	18	1	19	14	0	14	△4	△1	△5
やきとり　さくら	11	3	14	3	1	4	△8	△2	△10
こだわりやま・やきとり道場	2	28	30	1	21	22	△1	△7	△8
66ダイニング・66カフェ等	8	0	8	7	0	7	△1	－	△1
安べ系	0	0	0	35	0	35	35	0	35
牛星	0	0	0	10	3	13	10	3	13
その他（はなの屋・升屋・チムニー等）	30	31	61	27	30	57	△3	△1	△4
（コントラクト事業店舗）	91	－	91	90	－	90	△1	－	△1
合計	429	248	677	366	201	567	△63	△47	△110
グループ店舗「めっちゃ魚が好き株式会社」 「株式会社紅フーズコーポレーション」 「株式会社シーズライフ」	43	－	43	37	－	37	△6	－	△6

2021年3月末　地域別店舗数

●地域別店舗数

中国
鳥取/島根/岡山/
広島/山口

はなの舞	8店
さかなや道場	16店
安べゑ	4店
豊丸水産	6店
こだわりやま	1店
その他	3店
コントラクト	3店
合計	41店

関西
大阪/京都/兵庫/
滋賀/奈良/和歌山

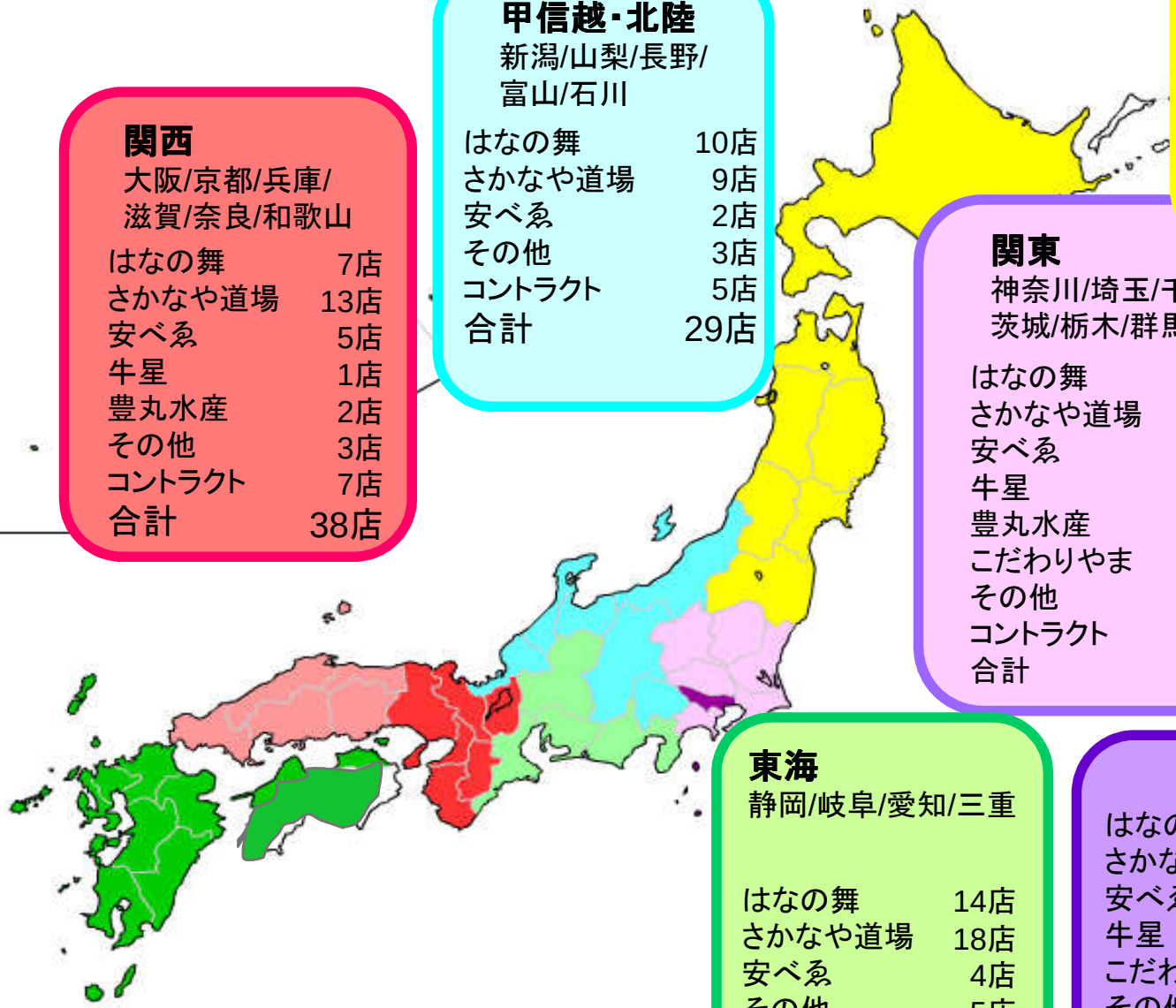
はなの舞	7店
さかなや道場	13店
安べゑ	5店
牛星	1店
豊丸水産	2店
その他	3店
コントラクト	7店
合計	38店

甲信越・北陸
新潟/山梨/長野/
富山/石川

はなの舞	10店
さかなや道場	9店
安べゑ	2店
その他	3店
コントラクト	5店
合計	29店

北海道・東北
北海道/青森/岩手/
宮城/秋田/山形/福島

はなの舞	14店
さかなや道場	20店
こだわりやま	7店
安べゑ	1店
その他	2店
コントラクト	31店
合計	75店



関東
神奈川/埼玉/千葉/
茨城/栃木/群馬

はなの舞	68店
さかなや道場	38店
安べゑ	9店
牛星	7店
豊丸水産	5店
こだわりやま	3店
その他	19店
コントラクト	11店
合計	160店

四国・九州・沖縄
香川/高知/徳島福岡/
佐賀/長崎/大分
熊本/鹿児島/沖縄

はなの舞	3店
さかなや道場	12店
安べゑ	1店
豊丸水産	1店
こだわりやま	1店
その他	3店
コントラクト	18店
合計	39店

（愛媛/福井に店舗はございません）

東海
静岡/岐阜/愛知/三重

はなの舞	14店
さかなや道場	18店
安べゑ	4店
その他	5店
コントラクト	9店
合計	50店

東京

はなの舞	49店
さかなや道場	24店
安べゑ	9店
牛星	5店
こだわりやま	10店
その他	32店
コントラクト	6店
合計	135店

2022年3月期　業績予想（連結）

●2022年3月期の業績予想

単位（百万円）

項目	2021年3月期 実績	2022年3月期第 2四半期（予想）	2022年3月期 （予想）	通期前年 同期比
売上高	13,229	7,500	20,500	155.0%
(グループ売上高)	（19,517）	（11,000）	（30,000）	153.7%
売上総利益	9,225	5,300	14,500	157.1%
販管費	15,325	7,200	15,500	101.1%
営業利益	△6,100	△1,900	△1,000	―
経常利益	△4,553	100	1,000	―
親会社株主に帰属する純利益	△9,004	30	800	―
１株当たり当期純利益	△467.83円	1.55円	41.46円	―

株主還元

●配当について

- 当社は株主の皆様への利益還元を経営上の最重要課題の一つとして認識し、内部留保の確保と、事業及び財務基盤を勘案して配当を実施していくことを基本方針としております。
- 2021年3月期は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、時短営業や臨時休業を実施した影響から、売上が大幅に減少し、親会社株主に帰属する当期純損益は9,004百万円の損失を計上いたしました。このような不透明な状況のもと、今後の安定的経営のためには手元資金を確保し、内部留保の充実を図ることが重要であると考え、誠に遺憾ながら配当を見送らせていただいております

	2019年9月30日基準日	2020年3月31日基準日
実績	11円50銭（実績）	― （実績）

	2020年9月30日基準日	2021年3月31日基準日
実績	― （実績）	― （実績）

	2021年9月30日基準日	2022年3月31日基準日
予想	― （予想）	― （予想）

株主還元

●株主優待の充実

- BtoCビジネスの拡充として、株主様が当社店舗の最大のリピーター客・サポーター客となっていただけるよう、また当社商品を体験いただけるよう株主様向け優待を充実しております

株主名簿の記載日	100株以上499株まで保有の株主様	500株以上保有の株主様
2020年9月末	お食事ご優待券500円券を6枚（3,000円分）	お食事券500円券を30枚（15,000円分）

- 新型コロナウイルス感染症拡大防止のための、一部店舗の臨時休業や時短営業に伴い、お客様のご利用確保を目的とし、有効期限延長や、利用枚数制限撤廃を実施致しました
- ご利用枚数制限を撤廃し、一回に何枚でもご利用いただけます
- 店内のご飲食に加え、テイクアウトでもご利用いただけます

権利確定および発送日	延長後有効期限
2020年9月末権利確定／2020年11月30日発送	2021年12月31日
2020年3月末権利確定／2020年6月30日発送	2021年12月31日

●2021年3月末株主様に限り株主優待の拡充

株主名簿の記載日	100株以上499株まで保有の株主様	500株以上保有の株主様
2021年3月末	お食事ご優待券500円券を8枚（4,000円分）	お食事券500円券を40枚（20,000円分）

- 【株主様へのご発送日】2021年6月23日　　【有効期限】2022年3月31日

第2部：業績回復に向けた足元の取り組み

新型コロナウイルス感染症拡大防止の取組み

●感染拡大防止の取組み

- 各自治体の要請に従い、時短営業あるいは臨時休業を実施
- 営業店では、アクリルパーティションの設置やCO2センター（5月末時点で20店舗）の設置等、お客様と従業員の安全安心を第一に営業してまいります

- 従業員の出勤時の体調チェックおよび家族の体調確認
- 従業員の手洗い、手指の消毒、勤務中のマスク着用
- 衛生管理の徹底。テーブル、メニュー、椅子等店内のアルコール消毒
- 厨房の衛生管理の徹底。厨房内および調理器具のアルコール消毒
- トイレ清掃と消毒の徹底。トイレ内ご利用後の手洗い用殺菌石鹸とアルコールスプレーの設置
- 衛生検査。社内社外の検査機関による、厨房内・ホール内の衛生検査の定期的実施
- 店舗入口近辺に消毒用アルコールの設置
- 店内での対角線上、横並びのご着席のご案内による間隔をあけての着席のお願い
- 店内換気の実施。窓、および入り口ドアの開放
- トング、取り皿のご用意による、お料理の個々の取り分けのお願い
- お会計時のトレー使用による、代金、お釣り、レシート等の接触の防止

売上回復策 ： 食事業態の拡大

●食事業態の拡大　主に既存店舗を業態転換

問屋厳選 焼肉 牛星 GYUSEI 登録商標

- 価格帯：2,700～3,000円
- 料理：牛星カルビ、牛星ハラミ、牛星ロース等、問屋厳選の良質な肉と、店内調理でフレッシュなナムルやドレッシング
- 環境：換気の行き届いた、お子様連れでも安心な店内
- 顧客層：地元ファミリー層

肉豆富とレモンサワー 安べゑ YASU-BE 大衆食堂

- 価格帯：食事599～1,500円、夜2,000～2,200円
- 料理：「肉豆富（黒・白）、どて焼き、肉吸いなど下町メニュー
- ドリンク：安べゑレモンサワーを中心とした低価格帯
- 顧客層：月～金は会社員、土日はファミリー層

和食旬菜 海鮮料理 はなの屋

- 価格帯：昼1,000円～1,200円。夜2,300～2,500円
- 料理：御膳、箱寿司・定食に、豊富なアラカルトメニュー
- ドリンク：ノンアルコールから日本酒焼酎まで豊富な品揃え
- 顧客層：会社員からファミリー層、ご家族連れの集まりなど

【その他食事業態】

Caffè Escarole Pasta&Vino

オムライス 66 KITCHEN 六本木六丁目食堂

東京北千住発祥 からあげ専門店 千ちゃん

オムライスカフェ 66 cafe 六本木六丁目食堂

売上回復策　業態開発と適材適所の店舗展開

●業態ポートフォリオ

● 顧客ニーズや街の変化に伴い、適材適所の業態で、出店あるいは業態転換し、店舗を活性化させる

高価格帯

北海道 魚鮮水産 UOSEN-SUISAN / 北海道直送 花の舞
- 中～大型店（60～100坪）
- 客単価：3,500円～4,000円

2017年4月取得 Vionys
- 超小型店（15～20坪）
- 客単価：10,000円～20,000円

鶴の恩返し 軍鶏農場
- 中型店（40～70坪）
- 客単価：3,500円～4,000円

さかなや道場 魚鮮水産
- 中～大型店（60～80坪）
- 客単価：2,700円～2,900円

DE ICHIBA
2018年11月取得
- 小型店（30坪）
- 客単価：2,000円～3,000円

2012年2月取得 酒肴居酒屋 升屋
- 小型店（30～60坪）
- 客単価：3,200円～3,500円

魚星
- 50～80坪を主に多様な形態
- 客単価：2,500円～3,300円

海鮮居酒屋 はなの舞
- 50～80坪を主に多様な形態
- 客単価：2,500円～2,800円

2019年12月取得 焼肉 牛星 GYUSEI
- 中型店（20坪～60坪）
- 客単価：2,500円～3,000円

豊丸水産
- 中型店（40～60坪）
- 客単価：2,800円～3,000円

小型店 ← → 大型店

和食旬菜 海鮮料理 はなの屋
- 50～80坪を主に多様な形態
- 客単価：1,000円～2,500円

2012年6月取得 新橋やきとん
- 超小型店（10～30坪）
- 客単価：1,500円～2,000円

肉豆富 レモンサワー 大衆食堂 出世街道
- 50～80坪を主に多様な形態
- 客単価：2,000円～2,500円

串焼 旬菜 炭火やきとり さくら
- 中型店（35～60坪）
- 客単価：2,500～2,700円

肉豆富とレモンサワー 安べゑ 大衆食堂
- 50～80坪を主に多様な形態
- 客単価：600円～2,200円

2017年12月取得 オムライスカフェ 66cafe
- 小型店（10～50坪）
- 客単価：1,000円～2,000円

豊丸 2013年8月取得
- 小型店（15～50坪）
- 客単価：2,000円～3,000円

こだわり山 やきとり道場
- 中型店（35～70坪）
- 客単価：2,500円～2,700円

低価格帯

自社開発ブランド

M&Aで取得したブランド

売上回復策 ： 店舗展開と教育

◆ 営業施策

1. 店舗展開

(1)新規出店は精査強化し限定的な出店に留める
(2)退店は、2020年度内に決定した撤退店舗を中心とする
(3)中規模店舗を中心とした運営への転換を目指し、現在平均約80坪の営業面積を
　70坪程度へと移行をすすめる
(4)都心から郊外へ開発力点を移す
(5)1店舗で複数業態のハイブリッド店舗の運営を促進
(6)テイクアウトコーナーの設置の促進

写真「はなの舞／焼肉牛星　越谷レイクタウン店」
FCオーナーが運営するハイブリッド店

2. 経費削減

(1)家賃、看板、共益費の減額取組
(2)工事費用、施設管理費、修繕費、原状回復費の減額取組

3. 人財教育

(1)ニューノーマルでの店舗再開に向けて、サービス・技術向上のための社員研修を集中実施

売上回復策　：　IT促進・通販

●　配膳ロボットの導入

- ◆「はなの舞　阪急大井町ガーデン店」はじめ、20店舗で導入（5月現在）
- ◆配膳や下膳運搬作業の一部をロボットが担うことで、従業員が商品説明などのサービスにより集中できる仕組みを構築し、サービスクオリティ向上を目指す

●　モバイルオーダー

- ◆お客様のお手持ちのスマートフォンから、メニューをオーダーいただけるモバイルオーダーシステムの導入を進めています

●　通販サイト「チムニーマーケット」

- ◆海産物、焼肉セット、餃子、ちゃんこ鍋など、チムニーの人気商品を購入いただける通販サイトを新設
- ◆季節限定でお正月にあわせたおせちも販売

（写真左）店内でスムーズに動く配膳ロボット

(中央）お客様ご自身の携帯でオーダー

（写真左上）まぐろ三昧セット
（天然ミナミまぐろ）

（左下）「牛星」焼肉セット

（中央上）近江しゃも　ちゃんこ

（中央下）餃子食べ比べセット

売上回復策　：　FCオーナーとの共存共栄

● コロナ禍の時短営業でも、お客様のご要望に最大限応える営業施策の実施

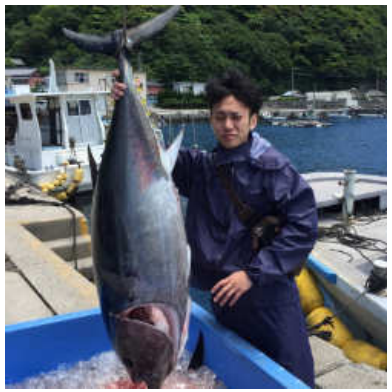
- ◆ 居酒屋と焼肉業態の「1店舗2業態　ハイブリッド店舗」に転換促進
  席効率アップのために、お一人様対応にも挑戦
- ◆ ご自宅では召し上がれない商品を、お店の創意工夫で提供
- ◆ 「アジフライ+ご飯セット」「牡蠣の食べ方提案」等、食事需要対応の充実

（写真左より）ハイブリッド店舗 「さかなや道場・焼肉牛星　国領店」（中央）「はなの舞・だんらん焼肉　足立六町店」（右）焼肉業態　お一人様対応のカウンター席とお二人様席

サステナビリティ

●環境

- ◆ 獲る漁業から育てる漁業へ。畜養マグロの調達
- ◆ 未利用魚の活用
- ◆ プラスチック資源の削減
  （プラスチックストローをマドラーへ）
- ◆ バイオマスレジ袋の使用
- ◆ 食べ残りの削減。お持帰り対応
- ◆ 水道ガス電気の使用料削減



●社会

- ◆ 災害支援 （被災地の生産品活用による支援）
  （熊本県豪雨災害、西日本豪雨災害等、被災地への義援金）
- ◆ 国境なき医師団への支援
- ◆ ありがとうの連鎖の会

国境なき医師団のHPより

●地域

- ◆ ホームタウンシステムによる、地域振興
- ◆ 地産地消、地産全消、地産店消を推奨し、地域の食材を活用
- ◆ 生産地における体験と、生産者との交流
- ◆ 地域食育活動

食育活動　お料理教室

●教育

- ◆ 技能取得教育
- ◆ ダイバーシティによる人財活性化
- ◆ 社員独立支援

社員独立　はなの舞　柳川駅東口店

サステナビリティ

環境、社会問題へのかかわり

環境負荷軽減に積極的に取り組むだけでなく、事業の成長が社会問題の解決に比例して繋がるCSV（共通価値創造）経営に取り組んでまいります。

地域社会とのかかわり

事業を活かして様々な角度から貢献してまいります。具体的には地産地消・地産全消による地域活性化や、食育にまつわる活動、および地域活動へ積極的に参加してまいります。

パートナーとのかかわり

当社では従業員を、性別/学歴/年齢/国籍/宗教等による差別を排除した、互いを対等に尊重し合う「パートナー」としております。パートナーが自己実現等の夢をかなえられるように、人財育成プログラムの拡充、またパートナーの情熱や誇りに繋がる人財教育に取り組んでまいります。

Chimney Group

社会に認められる企業へ

経済的価値の追求と社会的課題の解決の両立が経営戦略の根底となると考え、国連が主導する持続可能な開発目標（SDGs）の実現においても、多面的に貢献していけるよう取り組んでまいります。

当社グループにおいて重点的な取り組みを進める目標

飢餓　教育　成長・雇用　生産・消費　海洋資源

お客様とのかかわり

品質や価格等、お客様に安全・安心を提供する責任を果たしてまいります。また、生産分野に踏み込んだ6次産業を追求し、生産者や生産地の活性と発展に積極的に寄与してまいります。

お取引先様とのかかわり

企業理念「お客様からありがとうと言われる」ことを共に目的とした間柄であるお取引先様と対等で誠実な信頼関係のもと、社会に対する責任も共に果たしてまいります。

株主様、投資家様とのかかわり

法令等に基づく情報開示にとどまらず、必要と判断した情報を積極的に開示し、当社をご理解いただく姿勢を保ちます。

注意事項

この説明会資料に掲載されている、現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。これらは、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいたものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、見通しと大きく異なる結果となりうることをあらかじめご了承ください。

掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関して、当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。

なお、この説明会資料は投資勧誘を目的としたものではありません。実際の投資の際は、当情報に全面的に依拠することなく、皆様ご自身のご判断でお願い申し上げます。