

2005年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.2%と9ヶ月連続して前年を上回り、通年でも前年比101.9%と、目標としていた100%を達成致しました。

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、出店の大幅増が寄与し前年同月比141.0%、通年では前年比138.8%となりました。

2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2005年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数							
	新規出店	出店累計	業態転換	退店	関東	甲信越	東北・北海道	東海・中京	関西	中国・四国	九州	合計
海鮮居酒屋 はなの舞	6	43			146	10	9	9	2	1		177
創作居酒屋 団欒炎		5			26	1		4				31
四季の心づくし 花の舞		4			3			1			1	5
食・菜・酒 知夢仁		3			11		2	1				14
居食工房 こだわりやま					30	1	2	2				35
ごちそう居酒屋 チムニー					27							27
炙り居酒屋 知夢仁	2	3			4							4
ファーストグルメ		3			2			1				3
その他	1	2			8							8
合計	9	63			257	12	13	18	2	1	1	304

（直営店：141店舗）

3. 特記事項

- ① 12月は、JR三宮東口店（FC店）及び大阪道頓堀店（直営店）を出店し、関西地区での展開を開始致しました。また、大阪道頓堀店の開店でグループ300店舗になりました。
- ② 2005年12月期の新規出店は63店舗と、期初計画44店舗を大幅に上回り、過去最高となりました（2月上場による物件情報の質・量の拡大等が、寄与しました）。
- ③ 日本経済新聞社が実施した「2005年ベスト新規公開企業調査」のランキングで、当社は164社中18位と高評価をいただきました（12月29日付け同紙掲載）。今後とも、こうした評価を継続していただけるよう、居酒屋事業に精進して参ります。