

2006年3月10日

JASDAQ: 3362

チムニー株式会社

2006年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.7%となりました。

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比142.0%となりました。

2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2006年2月28日現在）

	2月度				グループ店舗数							
	新規出店	出店累計	業態転換	退店	関東	甲信越	東北・北海道	東海・中京	関西	中国・四国	九州	合計
海鮮居酒屋 はなの舞	3	6		2	147	10	10	10	2	1		180
創作居酒屋 団欒炎	1	1	2		29	1		4				34
四季の心づくし 花の舞					3			1			1	5
食・菜・酒 知夢仁					11		2	1				14
居食工房 こだわりやま					30	1	2	2				35
ごちそう居酒屋 チムニー					26							26
炙り居酒屋 知夢仁					3							3
ファーストグルメ					2							2
その他					7							7
合計	4	7	2	2	258	12	14	18	2	1	1	306

（直営店：143店舗）

3. 特記事項

- ①当月は「海鮮居酒屋 はなの舞」を3店舗、「海鮮炙り居酒屋 団欒炎」を1店舗出店（いずれも直営店舗）し、2店舗が退店（うち1店舗は近隣に移転）となり、グループ店舗数は306店舗となりました。
- ②「炙り居酒屋 知夢仁」の2店舗（上野広小路店、三鷹店）をブラッシュアップ、「海鮮炉ばた居酒屋」に業態転換致しました。
- ③2月14日に2005年12月期の決算発表、及び説明会を開催しました。