

2008年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比114.5%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.4%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2008年1月31日現在）

	1月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや	1	1	△1	1	103	103	21	17	23	13	1	4	285
創作居酒屋 炬ばた居酒屋			△2		13	8		1	5	1			28
四季の心づくし			△1		1							1	2
食・菜・酒					8	1	1		1				11
居食工房 海の幸山の幸					30	6	6	1	1				44
ごちそう居酒屋					15	4							19
海鮮料理 まぐろ居酒屋	3	3	4		9	5	2		2	2			20
とんかつ						4							4
					1				2				3
合計	4	4	—	1	180	131	30	19	34	16	1	5	416

(直営店: 213店舗)

3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を1店舗出店（直営店舗）1店舗退店（F C店舗）と「さかなや道場」を3店舗出店（直営店舗）、直営店からF C店への建売が2店舗あったことにより、直営店213店舗、F C店203店舗、グループ店舗数は416店舗となりました。
- ②昨年度より順調な店舗展開を行っている「さかなや道場」業態が、新規に3店舗（直営3店舗）、業態転換で4店舗（直営3店舗、F C1店舗）増加し、1月末現在20店舗と好調な出店を続けております。「まぐろ」を中心に、旬の新鮮な海鮮食材を提供し、多くのお客様から好評を得ております。
- ③1月21日より「はなの舞さかなセンター」が稼動いたしました。「地産・地消」の推進、センターの機能を海鮮食材とその他の食材に分け効率化を図り、順調に運営がされております。
- ④1月25日より、本年度の大型イベント「25周年キャンペーン」を開始いたしました。1月25日から週替わりで人気メニューを特別価格で提供しております。トロやカニといった海鮮に加え、数量限定の松坂牛のたたきや2月中旬には、世界3大珍味といわれる「フォアグラ」「トリュフ」「キャビア」を使ったメニューも登場します。また、期間中はスクラッチカードによるイベントも開催し、より多くのお客様の来店を見込んでおります。
- ⑤25周年キャンペーンとあわせて、CSR活動として、焼酎「右京」の販売を開始いたしました。焼酎「右京」は、子供たちの未来を応援する「夢の架け橋プロジェクト」に賛同する元レーサーの片山右京氏の名を冠して作られ、この売上の一部はプロジェクト運営資金となります。当社は1月25日から全店で販売を開始し、このプロジェクトを応援しております。<http://www.y2yy-shop.com/news/080125.html> にて詳しくご紹介いただいております。