

2010年11月度 月次売上(直営店部門)・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向(直営店部門)

11月度の全店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比96.5%となりました。

11月度の既存店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比90.8%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数(2010年11月30日現在)

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	7	29	1		106	120	26	19	26	18	8	5	328
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団樂炎					5	5		1					11
食・菜・酒 知夢仁					6	1			1				8
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		5		1	31	5	10		3				49
ごちそう居酒屋 チムニー		1			10	4			2				16
海鮮料理 まぐる居酒屋 さかなや 道場		14			28	33	7	4	12	15	2	10	111
梅の木		2	1	1	1			1					2
その他	1	15			13	15	2			1		2	33
合計	8	66	-	2	200	183	45	25	44	34	10	17	558

(直営店：279店舗)

3. 特記事項

1 1 月度は、全業態売上高前年比 96.5%、既存店対売上高前年比は 90.8%、既存店客数前年比 99.6%となりました。

当月は「はなの舞」を 7 店舗出店（直営店）「その他」を 1 店舗出店（直営店）「こだわりやま」を 1 店舗退店（F C 店）「梅の木」を 1 店舗退店（直営店）、直営店舗から F C 店舗への建売が 4 店舗、直営店 2 7 9 店舗、F C 店 2 7 9 店舗、グループ店舗数は 5 5 8 店舗となりました。

1 2 月 3 日より鍋フェアを開催いたしております。九州産 六白黒豚の山鍋・両国名物塩ちゃんこ鍋・八戸せんべい汁・青森産 あんこう鍋など、全国各地の鍋を 1 人前 3 9 6 円から 5 9 6 円の価格で期間限定にてご提供いたします。

1 1 月 1 8 日より期間限定の「忘年会特別宴会コース」を開催いたしております。宴会当日にくじ引きにて全員分のお食事代が無料になる富くじの実施、また、ご利用いただく時間や曜日で割引やお料理 1 品プレゼント等お得に忘年会を楽しんでいただけるコースとなっており、多くのお客様よりご予約をいただいております。