

2015年4月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 4月度の月次売上動向（直営店部門）

4月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.6%となりました。

4月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.4%となりました。

2. 4月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年4月30日現在）

	4月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞			▲4		90	115	27	20	25	9	14	4	304
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	3	5	6		35	44	14	6	20	14	7	9	149
龍馬 軍鶏農場			▲1	▲1	8	7			5	5		1	26
		4	▲1		4	21	3	2	6	10	5	1	52
居食工房 やきとり道場 こだわり やま				▲1	22	4	7	1	2				36
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
	1	1			14	6	1	2	2	1			26
コントラクト	2	2			8	12	31	5	9	7	3	18	93
合計	6	12		▲2	191	210	83	36	69	46	29	33	697

(直営店：400店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		1			15	1							16
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				9			13

3. 特記事項

① 4月度は、全業態売上高前年比 100.6%、既存店売上高前年比は 98.4%、既存店客数前年比 98.0%となりました。

当月は「魚鮮水産」を1店舗出店（直営店舗）、「さかなや道場」を2店舗出店（直営店1店舗、FC店1店舗）、「軍鶏農場」を1店舗退店（直営店舗）、「こだわりやま」を1店舗退店（FC店舗）、「その他」を1店舗出店（FC店舗）、「コントラクト」を2店舗出店（直営店舗）、FC店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店400店舗、FC店297店舗、合計店舗数は697店舗となりました。

② 4月2日から5月10日まで「新生活応援フェア」を開催。旬のメニューとして、かつおを刺身や握りで、身入りが良い頃合いのホタルイカを辛子酢みそで、イチゴは丸ごと入れたサワーやサングリアのドリンクをご用意しました。また、新生活応援の名のとおり、「サーロインステーキ」「牛すきやき鍋」「熱ッ！熱ッ！鉄板のネギチャーシュー」など、お腹いっぱい！元気いっぱい！の品々を取り揃えました。5月14日からは「新生活応援フェア第2弾」がスタートします。