

2015年6月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 6月度の月次売上動向（直営店部門）

6月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.2%となりました。

6月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.8%となりました。

2. 6月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年6月30日現在）

	6月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	1			91	114	27	20	25	9	14	4	304
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	1	9			36	46	14	7	21	14	7	9	154
龍馬 軍鶏農場					7	7			5	5		1	25
豊丸水産		4	▲1		3	21	3	1	6	10	5	1	50
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					22	4	7	1	2				36
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
升屋					4								4
その他	1	2	1		15	8	1	3	2	1			30
コントラクト		3			9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	3	19			193	213	83	37	70	46	29	33	704

(直営店：405店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		2			16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金	1	2			2	2				10			14

3. 特記事項

① 6月度は、全業態売上高前年比 101.2%、既存店売上高前年比は 98.8%、既存店客数前年比 99.7%となりました。

当月は「さかなや道場」を1店舗出店（直営店舗）、「花の舞」を1店舗出店（直営店舗）、「だんらん炎」を1店舗出店（直営店舗）、直営店405店舗、FC店299店舗、合計店舗数は704店舗となりました。また、めっちゃ魚が好き(株)におきまして、「地魚屋台 元町豊丸」を1店舗（直営店舗）出店いたしました。

② 6月18日から7月12日まで「夏元気祭り！！第一弾」を開催しております。元気の源に、アメリカ産牛カルビ串を1本290円、ニュージーランド産牡蠣を1ヶ290円をご用意しております。国内からは、激しい潮流にもまれて身が引き締まっている明石産たこを「たこブツ」と「たこ天」で、サンゴ礁に囲まれた沖縄県伊是名島産もずくを「温玉もずく」で、その他北海道産の「特大いわし丸干し」など、産地にこだわったメニューを多数をご用意しております。ドリンクでは、夏季限定、ミニすいか 1/2 個生絞りの「生絞りすいかサワー」、サンゴールドキウイ+グリーンキウイの「Wキウイスペシャルサワー」など、フレッシュなドリンクをご用意しております。7月16日からは、「夏元気祭り！！第二弾」を予定しております。

産地として根強い人気の北海道商材を中心に取り揃えた、「北海道直送花の舞」業態を2店舗オープンいたしました。本店と位置付ける本場北海道札幌市中央区「札幌北2条店」と、東京都千代田区「秋葉原駅前店」では、活イカの姿造りなど北海道の商材メニューを豊富に取り揃えております。