

3. 特記事項

① 9月度は、全業態売上高前年比 92.1%、既存店売上高前年比は 93.9%、既存店客数前年比 95.2%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を3店舗退店（F C店舗）、「さかなや」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、「豊丸水産」部門の店舗を1店舗退店（F C店舗）、「さくら」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）したことにより、直営店435店舗、F C店263店舗、合計店舗数は698店舗となりました。

② 8月22日より、「創業35周年祭」を実施いたしました。中部飼料株式会社と共同開発した飼料で育った大分県豊後水道産「生本まぐろ刺身」や、深いコクと甘みが自慢の「三崎まぐろ刺身」、「増毛産たこ焼き風コロッケ」、「カチョカバロチーズ入り玉子焼き」、ひと粒ひと粒に甘みと旨みが詰まっている江別産「とうもろこしの天ぷら」、甘辛たれの香りがそそる、ジューシーでやわらかなラムの北海道名物「羊蹄山盛りジンギスカン」など、ご好評いただきました。ドリンクでは、フルーツ王国余市のブルーベリーを使用した「余市ブルーベリーハイボール」、「余市ブルーベリーサワー」、芳醇な富良野産メロンとオホーツク塩を感じる爽やかな「北海道ブルーサワー」などご好評いただきました。また、一部の業態の店舗限定ではありますが、「九州彩々盛り」、「大盛り馬刺し」、「鯖の4種造り」は、地方メニューの盛合せなどでインパクトがありご好評いただきました。