

## 2022年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比476.3%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比170.3%となりました。

## 2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2022年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 はなの舞			▲3	▲2	28	50	10	7	9	7	8	2	121
海鮮料理 うまかもんや				▲2	16	32	17	5	13	9	15	12	119
龍馬 軍鶏農場	1	1								2			2
						5				2	4	1	12
					1	1							2
やきとり さくら					1	1							2
やきとり道場 こだわ りやま		2			8	3	4				1		16
升屋 チムニー					4	1							5
66 66ダイニング 66キッチン等					6	1							7
大衆食堂 安べゑ			1	▲1	11	10	1	2	3	5	4		36
焼肉 牛星				▲1	7	4							11
ハイブリッド			1		6	7		1	2	1			17
その他			1		19	20	1	1	5	2	5	2	55
コントラクト		3			5	12	31	8	9	7	2	18	92
チムニー計	1	6		▲6	111	146	64	24	41	35	39	35	495

（直営店：329店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしております。

		8 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
(株)フーズ コーポレーション	新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・かいじ		1								9			9
(株)シーズライフ	牛星					8	2						1	11
	子会社計		1			25	3				9		1	38
	グループ合計	1	7		▲6	136	149	64	24	41	44	39	36	533

### 3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

8 月 度 は、全 業 態 売 上 高 前 年 比 476.3%、既 存 店 売 上 高 前 年 比 は 170.3%、既 存 店 客 数 前 年 比 152.2%と な り ま し た。  
当 月 は「は な の 舞」部 門 の 店 舗 を 2 店 舗 退 店（直 営 店 1 店 舗、F C 店 1 店 舗）、「さ かな や 道 場」部 門 の 店 舗 を 2 店 舗 退 店（F C 店 舗）、「軍 鶏 農 場」部 門 の 店 舗 を 1 店 舗 出 店（F C 店 舗）、「安 べ ゑ」部 門 の 店 舗 を 1 店 舗 退 店（直 営 店 舗）、「焼 肉 牛 星」部 門 の 店 舗 を 1 店 舗 退 店（F C 店 舗）、F C 店 舗 から 直 営 店 舗 へ の 転 換 が 1 店 舗 あ っ た こ と に よ り、直 営 店 3 2 9 店 舗、F C 店 1 6 6 店 舗、子 会 社 3 8 店 舗、グ ル ー プ 合 計 店 舗 数 は 5 3 3 店 舗 と な り ま し た。

※既 存 店 は、開 店 月 を 除 き 13 ヶ 月 を 経 過 し て い る 店 舗 で、か つ 規 定 休 業 日 以 外 を す べ て 営 業 し た 店 舗 と し て お り ま す。

8 月 度 の 対 象 店 舗 は、直 営 店 30 店 舗、コ ン ト ラ ク ト 店 28 店 舗 と な っ て お り ま す。

「は な の 舞」「さ かな や 道 場」な ど 1 3 3 店 舗 で、7 月 2 1 日 よ り 9 月 上 旬 ま で の 期 間 で「う な ぎ と 牛 カ ル ビ」フ ェ ア を 実 施 し て お り ま す。肉 厚 ふ つ く ら の「う な ぎ」と 噛 む ほ ど に 旨 味 あ ふ れ る「牛 カ ル ビ」を 使 用 し た メ ニ ュ ー 6 品、そ の ほ か、旬 の 食 材 で あ る「生 枝 豆」、「長 野 県 産 ブ ッ キ ー ニ」と「京 都 府 産 万 願 寺 と う が ら し」を 使 用 し た メ ニ ュ ー 3 品、ほ ど よ い 酸 味 と 甘 さ が う な ぎ & 牛 カ ル ビ に 良 く 合 う ト マ ト の ド リ ン ク 3 品 を 販 売 し て お り ま す。

「か ら あ げ 千 ち ゃ ん」に て、ま ん 丸 唐 揚 げ で お 月 見 気 分 な「ご ろ ご ろ 玉 子 と 6 種 の チ ー ズ ソ ー ス」唐 揚 げ の 新 商 品 を、期 間 限 定 で 8 月 2 8 日 よ り 9 月 2 7 日 ま で 販 売 し て お り ま す。濃 厚 な 玉 子 の 食 感 に、チ ー ズ の 旨 味 と コ ク が 広 が る ク リ ー ミ ー な ソ ー ス で 旨 塩 か ら あ げ と 相 性 抜 群 で す。

引 き 続 き 旬 の 食 材 を 使 用 し た メ ニ ュ ー を 開 発 し、毎 月 提 供 を 行 っ て お り ま す。地 域 ご と に 消 費 傾 向 を 見 な が ら 販 売 を 進 め、ご 来 店 の 頻 度 を 増 や し て い た だ け る 取 組 み と し て 継 続 し て お り ま す。