

2023年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比150.9%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比155.4%となりました。

2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2023年7月31日現在）

| | 7月度 | | | | | グループ店舗数 | | | | | | | | | |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----|---------|-----|------------|------------|----|----|----|--------------|-----|--|
| | 新規 出店 | 出店 累計 | 吸収 合併 | 業態 転換 | 退店 | 東京 | 関東 | 北海道 ・東北 | 甲信越 ・北陸 | 東海 | 関西 | 中国 | 四国・九州 ・沖縄 | 合計 | |
| 海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや | | 1 | | | ▲1 | 27 | 44 | 10 | 6 | 6 | 7 | 5 | 1 | 106 | |
| 海鮮料理 魚鮮水産 | | | | | | 15 | 28 | 16 | 5 | 10 | 8 | 14 | 10 | 106 | |
| 豊洲市場さかな酒場 九州人情酒場 | | | | | | 5 | 6 | | | 1 | | | | 12 | |
| 龍馬 | | | | | | | | | | | 2 | | | 2 | |
| | | | | | | | 5 | | | | 2 | 4 | 1 | 12 | |
| やきとり道場 | | | | | | 9 | 2 | 4 | | | | 1 | | 16 | |
| | | | | | | 5 | | 1 | | | | | | 6 | |
| 66 | | | | | | 6 | | | | | | | | 6 | |
| 大衆食堂 | | | | | | 10 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 4 | | 33 | |
| 焼肉 | | | 9 | | | 12 | 5 | | | | | | 1 | 18 | |
| ハイブリッド | | | | | | 5 | 7 | | 1 | 2 | 1 | | | 16 | |
| その他 | 1 | 1 | | | | 15 | 13 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 2 | 42 | |
| コントラクト | | | | | | 5 | 13 | 31 | 8 | 9 | 8 | 2 | 18 | 94 | |
| チムニー計 | 1 | 2 | 9 | | ▲1 | 114 | 132 | 64 | 23 | 33 | 35 | 35 | 33 | 469 | |

（直営店：318店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしております。

| | | 7 月 度 | | | | | グ ル ー プ 店 舗 数 | | | | | | | | |
|-------------------|--------|----------|----------|----------|----------|-----|---------------|----|------------|------------|----|----|----|--------------|-----|
| | | 新規 出店 | 出店 累計 | 吸収 合併 | 業態 転換 | 退店 | 東京 | 関東 | 北海道 ・東北 | 甲信越 ・北陸 | 東海 | 関西 | 中国 | 四国・九州 ・沖縄 | 合 計 |
| ㈱紅アース コーポレーション | 新橋やきとん | | | | | 17 | 1 | | | | | | | | 18 |
| めっちゃ魚が 好き㈱ | 豊丸・かいじ | | | | | | | | | | 9 | | | | 9 |
| ㈱シーズライフ | 牛星 | | | ▲9 | | | | | | | | | | | |
| | 子会社計 | | | ▲9 | | 17 | 1 | | | | 9 | | | | 27 |
| | グループ合計 | 1 | 2 | | ▲1 | 131 | 133 | 64 | 23 | 33 | 44 | 35 | 33 | | 496 |

3. 特記事項

7 月度は、全店売上高前年比 150.9%、既存店売上高前年比は 155.4%、既存店客数前年比 134.9%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を 1 店舗退店（直営店舗）、「その他」部門の店舗を 1 店舗出店（直営店舗）、「焼肉牛星」部門の店舗を 9 店舗（直営店舗）吸収合併(注)したことにより、直営店 3 1 8 店舗、FC 店 1 5 1 店舗、子会社 2 7 店舗、グループ合計店舗数は 4 9 6 店舗となりました。

(注)7 月 1 日付にて連結子会社である㈱シーズライフを吸収合併しております。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2023 年 7 月 25 日より 314 店舗でスタミナ応援！夏まつりフェアを開催しております。

「食欲をそそるオトコマエグルメ！」夏に食べたいなぎと牛ロースステーキのダブル主演で、スタミナ応援メニューとして好評をいただいております。

～本格的なアジアンフードが楽しめる「夏のアジアンフェス」も同時開催～ぜひご来店ください。

あわせて、チムニー公式ツイッター「はなちゃん@チムニー宣伝部」にて、この夏は「スタミナ応援まつり」として「どっちが食べたい？」リツイートキャンペーンを実施しています。ぜひご参加ください。

6 月 20 日から 7 月 20 日まで 39 周年感謝祭第二弾を販売開始いたしました。第二弾では、感謝を込めてボリューム満点・価格に仰天！ローストビーフマウンテン～トリュフソース&山わさびソースがけ、39センチのロングソーセージなど魅力のある商品を販売しました。また、一般社団法人日本唐揚協会主催の「第 14 回からあげグランプリ®」において「塩ダレ部門（2 年連続）」「東日本しょうゆダレ部門」「手羽先部門」の 3 部門で金賞を受賞した 3 種の唐揚げを盛り合わせた、トリプル金賞セットもご好評をいただきました。

6 月から「予約特典付き夏のプレミアムプラン」4,000 円、5,000 円、6,000 円の 3 種のコースの販売を開始し、好評をいただいております。選べるご予約特典として「寄せ書きボトル」または、「感謝・歓迎の横断幕」のどちらかをプレゼントさせていただいております。