

サステナビリティ活動報告(2023年10月～12月)

2024年1月

◆ チムニー株式会社
《サステナビリティ委員会》
管理担当 兼 サステナビリティ推進担当 寺脇
ir-service@chimney.co.jp

注意事項：掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。

消費と生産形態を維持・推進する : 6次産業化のチムニー

持続可能な消費と生産の推進として、農水省による日本産の水産物消費を促進する取り組み『#食べるぜニッポン』に賛同し、ホタテを取り上げて、お客様に様々なお召し上がり方で提供いたしました。北海道産のホタテを拡販することで雇用の創出と、地域産品を活かし、海の豊かさの維持につながるサイクルとなりました。

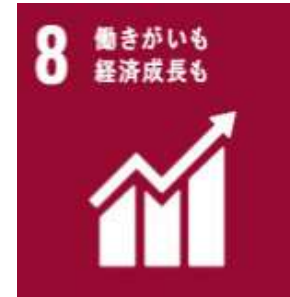
私たちチムニーは

- ・ 1次産業 農業・漁業・林業
 - ・ 2次産業 加工産業
 - ・ 3次産業 飲食業・観光サービス業・流通業
- を一気通貫した

『6次産業化の深耕』

による、持続可能な開発目標達成を目指しています。

⑧成長・雇用



⑫生産・消費



⑭海洋資源



- ◆ 全国の259店舗でスタート
- ◆ ご好評につき、12月も約100店舗で継続販売



同時販売の
岡山県産カキフライ

観光分野との連携・訪日外国人対応：持続可能な観光の推進



ベジタリアン対応の「精進料理御膳」



ご要望の高い「すき焼きと天ぷら満腹御膳」

●「観光立国推進基本計画」(令和5～7年) 国土交通省

◆持続可能な観光地域づくり100地域施策

観光には宿泊・飲食が重要なファクターとなります。私達は、観光分野と連携し、訪日外国人の趣向・制限等にも対応できるメニューを揃えて、お迎えいたします。これにより、新たな雇用が生まれ、技能と専門性の向上にもつながっています。また、計画の基本方針である「住んでよし、訪れてよし」を積極的に取り組み、店舗周辺の清掃・排出ゴミの分別及び削減にも取り組んでいます。



浅草「雷門」

④教育

4 質の高い教育を
みんなに



⑧成長・雇用

8 働きがいも
経済成長も



⑪都市

11 住み続けられる
まちづくりを



⑫生産・消費

12 つくる責任
つかう責任



未成年飲酒の撲滅：お酒を提供する責任として

●お酒を美味しく・正しく召し上がって頂くための年齢確認実施中

- ◆積極的に年齢確認を実施しています。ご宴会では、幹事様に代表となって頂き、未成年のお客様には、「席を分ける」ことを基準としています。また「ノンアルコールドリンク」には『ノンアルコールマドラー』をお付けして提供しています。店舗スタッフには、年齢確認のフローチャートを共有し、各人がお客さま対応できるように教育を進めております。お酒を提供する社会的責任として継続してまいります。



ノンアルコールマドラー

③保護



⑫生産・消費



【2024 年「辰」年版】20歳未満飲酒撲滅年齢確認フロー

今年「満20歳」の該当生れ年

2004 年(平成16年)申年

本確認フローは、2024年1月1日～12月31日まで有効

ご来店いただいた「当日」が誕生日ならOKです。

明日以降の誕生日でしたら、NGです(まだ19歳のため)

アルコールの提供はお誕生日を過ぎてから<(_)>。

お酒もたばこも20歳になってからです。よろしくお願いいたします。



**20歳未満
飲酒禁止**

飲めた方も犯罪になります。



**飲酒運転
禁止**

運転をされる方への酒類提供は
お断りしております

SDGsへの取り組み

● 社会に認められる企業へ

- ◆ 経済的価値の追求と社会的課題の解決の両立が経営戦略の根底となると考え、国連が主導する持続可能な開発目標(SDGs)の実現においても、多面的に貢献していけるよう取り組んでまいります
- ◆ 当社グループにおいて重点的な取り組みを進める目標

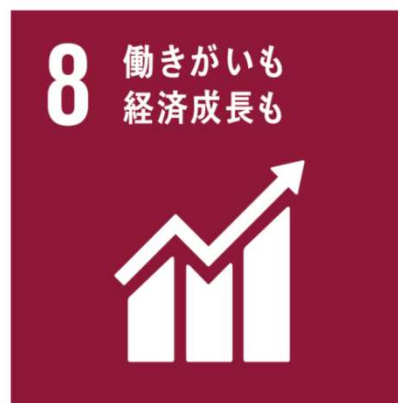
②飢餓



④教育



⑧成長・雇用



⑫生産・消費



⑭海洋資源



「国境なき医師団」のHPより



ウイスキー貯蔵庫での講座



漁網由来のトレーを活用