

2024年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比120.8%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比122.7%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2024年1月31日現在）

	1月度					グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	吸収 合併	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計	
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや		1			▲1	27	42	10	6	6	6	5	1	103	
海鮮料理 魚鮮水産					▲1	13	27	16	4	10	7	13	10	100	
豊洲市場さかな酒場 九州人情酒場						5	6			1				12	
龍馬											2			2	
							4				2	4	1	11	
やきとり道場						9	2	4				1		16	
						5		1						6	
66						6								6	
大衆食堂						8	10	1	2	2	5	4		32	
焼肉						12	5						1	18	
ハイブリッド						5	7		1	2	1			16	
		2				17	10	1	1	3	2	5	3	42	
コントラクト						5	13	31	8	9	8	2	18	94	
チムニー計		3			▲2	112	126	64	22	33	33	34	34	458	

（直営店：308店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしています。

		1 月 度					グ ル ー プ 店 舗 数								
		新規 出店	出店 累計	吸収 合併	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合 計
(株)フーズ コーポレーション	新橋やきとん					17	1								18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・かいじ										9				9
(株)シーズライフ	牛星														
子会社計						17	1				9				27
グループ合計			3		▲2	129	127	64	22	33	42	34	34		485

3. 特記事項

1 月度は、全店売上高前年比 120.8%、既存店売上高前年比は 122.7%、既存店客数前年比 112.9%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を 1 店舗退店（FC 店舗）、「魚鮮水産」部門の店舗を 1 店舗退店（直営店舗）したことにより、直営店 308 店舗、FC 店 150 店舗、子会社 27 店舗、グループ合計店舗数は 485 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

忘年会予約はご好評をいただき、2019 年比予約件数 120%と、コロナ禍以前の水準を超えることができました。

1 月は「予約特典付きプレミアム新年会コース」4,000 円、5,000 円、6,000 円の 3 種のコースの販売を行いました。

【本ズワイガニ VS 黒毛和牛 あなたはどっち！？】ごちそう鍋で新しい年の門出を祝って楽しい会合となりました。

日曜から木曜日は選べるオプション +500 円が無料になります。【①か②の選べるオプション+500 円の内容】①飲み放題が 3 時間に変更。②全メニュー飲み放題（グランドメニューより）に変更できご好評をいただきました。

選べるご予約特典として「寄せ書きボトル」または、「感謝・歓迎の横断幕」のどちらかをプレゼントさせていただきました。次期も継続して季節に合ったプレミアムなコースをご準備させていただきます。ご期待ください。

2024 年 1 月 16 日より、冬の贅沢満喫フェアを開催しております。

フェア期間中は「あん肝」と「北海道産生白子」「宮城県石巻湾産 特大 活メ牡蠣」など、旬の食材を使用したメニューを全 7 品販売。この時期だけの味わいと産地のこだわりを全国 309 店舗でご提供致します。※安べゑ業態店舗では「生白子とあん肝の海鮮鍋」「活メ牡蠣グラタン」の取扱いがございません。