

2024年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比99.5%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.8%となりました。

2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2024年7月31日現在）

	7月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			1		25	41	9	6	6	6	5	1	99
海鮮料理 魚鮮水産					13	27	16	4	10	7	13	10	100
豊洲市場 九州人情酒場					6	8				1			15
龍馬										2			2
											4	1	9
やきとり道場				▲1	9	2	3				1		15
					4	1	1						6
66					6								6
大衆食堂				▲2	8	9	1	2	1	3	3		27
焼肉				▲1	10	5						1	16
ハイブリッド			▲1		5	6		1	2	1			15
その他		1			17	8	1	1	3	2	5	3	40
コントラクト		1			5	14	31	8	9	8	2	18	95
チムニー計		2		▲4	108	125	62	22	31	30	33	34	445

（直営店：300店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしています。

		7 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・かいじ										8			8
	子会社計					17	1				8			26
	グループ合計		2		▲4	125	126	62	22	31	38	33	34	471

3. 特記事項

7 月度は、全店売上高前年比 99.5%、既存店売上高前年比は 100.8%、既存店客数前年比 99.8%となりました。

当月は「やきとり道場」部門の店舗を 1 店舗退店（F C 店舗）、「安べゑ」部門の店舗を 2 店舗退店（直営店舗）、「牛星」部門の店舗を 1 店舗退店（直営店舗）、F C 店舗から直営店舗への転換が 1 店舗あったことにより、直営店 300 店舗、F C 店 145 店舗、子会社 26 店舗、グループ合計店舗数は 471 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

今年はおかげ様で、チムニー創業 40 周年を迎えることができ、6 月に引き続き 40 周年感謝祭第 3 弾を 7 月 21 日まで開催しました。

目玉商品として、お箸でほぐれる柔らかさが自慢の「やわらかスペアリブ」、阿武隈川メイプルサーモンを使用した「炙りカルパッチョ風」や「ユッケ風」、スパイシータルタルソースで仕上げた約 20 cm「ジャンボフィッシュフライ」をご用意、また感謝の気持ちを込めまして感謝価格の 390 円メニューを 6 品、40 周年記念コラボとして「コカ・コーラ ZERO SUGAR」を使用した 3 種類のドリンクをご提供させていただき、多くのお客様からご注文をいただきました。

また、7 月 23 日より夏にぴったりな「うなぎ串」「牛ロースステーキ」などお料理・ドリンク全 17 品の 40 周年感謝祭第 4 弾を開催しております。

毎月マグロの解体ショーを実施しております。実施店舗につきましてはホームページに、解体ショースケジュールを告知しております。ご来店いただいたお客様にお楽しみいただいております。

7 月は夏に向けた宴会コースとして期間限定の「プレミアムプラン」を飲み放題付きで 3 コースをご用意しております。価格帯も税込で 4,000 円、5,000 円、6,000 円とカジュアルなご利用から主賓がいらっしゃるお集まりなど、ご利用目的に合わせられるようにいたしました。またご予約の選べる特典として「寄せ書き焼酎ボトル」や「横断幕」もご用意しており、大変ご好評をいただいております。「お誕生日」や「還暦祝い」など様々なシーンでご利用いただいております。更にご来店いただくと「飲み放題の 1 時間延長」や「飲み放題のグレードアップ」特典もご用意させていただいております。

7 月は当社公式の SNS 上で「コカ・コーラゼロ」を応募者の方に抽選でプレゼントする企画や、鍛高譚ハイボールを注文すると抽選で「4,000 円分のお食事券」が当たる企画を行っております。大変多くの方からご応募をいただいております。