

2024年10月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 10月度の月次売上動向（直営店部門）

10月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.6%となりました。

10月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.4%となりました。

2. 10月度の出店実績及び業態別店舗数（2024年10月31日現在）

	10月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや		1			26	40	9	6	6	6	5	1	99
海鮮料理 魚鮮水産					13	27	16	4	10	7	13	10	100
豊洲市場さかな酒場 九州人情酒場	1	1			7	9				1			17
龍馬										2			2
						4					4	1	9
やきとり道場					9	2	3				1		15
					4	1	1						6
66					6								6
大衆食堂					8	9	1	2	1	3	3		27
焼肉					10	5						1	16
ハイブリッド					5	6		1	2	1			15
		1			17	7	1	1	3	2	5	3	39
コントラクト		1			5	14	31	8	9	8	2	18	95
チムニー計	1	4			110	124	62	22	31	30	33	34	446

（直営店：299店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしております。

		10月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
㈱紅アース コーポレーション	新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ魚が 好き㈱	豊丸・かいじ										8			8
	子会社計					17	1				8			26
	グループ合計	1	4			127	125	62	22	31	38	33	34	472

3. 特記事項

10月度は、全店売上高前年比 100.6%、既存店売上高前年比は 100.4%、既存店客数前年比 99.0%となりました。

当月は「魚星」部門の店舗を 1 店舗出店（直営店舗）、直営店舗から F C 店舗への転換が 1 店舗あったことにより、直営店 299 店舗、F C 店 147 店舗、子会社 26 店舗、グループ合計店舗数は 472 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

今年はおかげ様で、チムニー創業 40 周年を迎えることができ、10 月は 8 日よりスタートした 40 周年感謝祭第 6 弾を開催しました。

目玉商品として、鹿児島焼酎 4 種類をハイボールでご用意。ライチ香る芋焼酎の「DAIYAME」、マスカットのよな香りの「小鶴マスカット」、最高峰の原酒を使用した「山大一」、奄美の黒糖で作った「JOUGO」と飲み比べても味や香りの違いが楽しいラインナップでご用意しました。またお料理も錦江湾の黒糖ヒラマサを使用した「刺身・握り・ゴマダレ・炙りポン酢」や、鹿児島産黒豚を使用した「鹿児島黒豚の串カツ」、鹿児島県産さつま芋にバニラアイスを組み合わせたスイーツなど 8 品ご提供させていただきました。更に感謝祭第 6 弾のドリンクかお料理を注文すると、総計 400 名様に豪華鹿児島の特産品が当たるキャンペーンも開催させていただきました。大変多くのお客様から参加いただき、ご好評いただきました。

毎月マグロの解体ショーを実施しております。実施店舗につきましてはホームページに、解体ショースケジュールを告知しております。ご来店いただいたお客様にお楽しみいただいております。

秋にぴったりの宴会コースとして期間限定の「プレミアムプラン」を飲み放題付きで 3 コースご用意しております。価格帯も税込で 4,000 円、5,000 円、6,000 円とカジュアルなご利用から主賓がいらっしゃるお集まりなど、ご利用目的に合わせてられるようにいたしました。またご予約の選べる特典として「寄せ書き焼酎ボトル」や「横断幕」もご用意しており、大変ご好評をいただいております。「お誕生日」や「還暦祝い」など様々なシーンでご利用いただいております。更に平日にご利用いただくと「飲み放題の 1 時間延長」や「飲み放題のグレードアップ」特典もご用意させていただきます。