

2024年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比104.5%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比103.7%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2024年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 はなの舞		1			26	40	9	6	6	6	5	1	99
海鮮料理 さかなや 道場			1		13	27	16	4	11	7	13	10	101
豊洲市場 さかな酒場 九州人情酒場	1	2			8	9				1			18
龍馬 軍鶏農場										2			2
						4					4	1	9
やきとり道場 こだわ りやま					9	2	3				1		15
					4	1	1						6
66 66ダイニング 66キッチン等					6								6
大衆食堂 安べゑ					8	9	1	2	1	3	3		27
焼肉 牛星					10	5						1	16
ハイブリッド					5	6		1	2	1			15
その他		1	△1		17	7	1	1	2	2	5	3	38
コントラクト		1			5	14	31	8	9	8	2	18	95
チムニー計	1	5			111	124	62	22	31	30	33	34	447

（直営店：300店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしております。

		11月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
㈱紅アース コーポレーション	新橋やきとん					17	1							18
めっちゃ魚が 好き㈱	豊丸・かいじ										8			8
	子会社計					17	1				8			26
	グループ合計	1	5			128	125	62	22	31	38	33	34	473

3. 特記事項

11月度は、全店売上高前年比104.5%、既存店売上高前年比は103.7%、既存店客数前年比100.9%となりました。

当月は「魚星」部門の店舗を1店舗出店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店300店舗、F C店147店舗、子会社26店舗、グループ合計店舗数は473店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

今年はおかげ様で、チムニー創業40周年を迎えることができ、11月は5日よりスタートした40周年感謝祭第7弾を開催しました。

目玉商品として、料理家である栗原心平さんコラボの長崎県産「勝ちぶり」を使用した「焦がしねぎのこく旨ブリしゃぶ」をご用意しました。また他にも人気の鍋メニューを4種類「国産牛もつ鍋」「海鮮ちゃんこ鍋」「濃厚！鶏白湯鍋」「幻の純鶏黄金鍋」をご用意し、お客様にご好評いただいております。お料理も長崎県産ブリを使用した「ブリの刺身・炙りブリのかぼすぽん酢・炙りブリの長ねぎマリネ」の3品をご提供させていただきました。ドリンクでは広島レモン大使である市川美織さんコラボの「宝酒造レモンサワー専用焼酎で作った広島レモンサワー」をご提供し大変ご好評いただきました。

毎月マグロの解体ショーを実施しております。実施店舗につきましてはホームページに、解体ショースケジュールを告知しております。ご来店いただいたお客様にお楽しみいただいております。

秋にぴったりの宴会コースとして期間限定の「プレミアムプラン」を飲み放題付きで3コースをご用意しております。価格帯も税込で4,000円、5,000円、6,000円とカジュアルなご利用から主賓がいらっしゃるお集まりなど、ご利用目的に合わせられるようにいたしました。またご予約の選べる特典として「寄せ書き焼酎ボトル」や「横断幕」もご用意しており、大変ご好評をいただいております。「お誕生日」や「還暦祝い」など様々なシーンでご利用いただいております。更にご利用いただくと「飲み放題の1時間延長」や「飲み放題のグレードアップ」特典もご用意させていただきます。また、11月19日から「忘年会プレミアムプラン」もスタートし大変ご好評をいただいております。