

## 2024年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.9%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比103.0%となりました。

## 2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2024年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや		1			26	40	9	6	6	6	5	1	99
海鮮料理 魚鮮水産					13	27	16	4	11	7	13	10	101
豊洲市場さかな酒場 九州人情酒場		2			8	9				1			18
龍馬										2			2
						4					4	1	9
やきとり道場					9	2	3				1		15
					4	1	1						6
66					6								6
大衆食堂				▲1	8	8	1	2	1	3	3		26
焼肉					10	5						1	16
ハイブリッド					5	6		1	2	1			15
その他		1			17	7	1	1	2	2	5	3	38
コントラクト		1			5	14	31	8	9	8	2	18	95
チムニー計		5		▲1	111	123	62	22	31	30	33	34	446

（直営店：300店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしています。

		12月度				グループ店舗数								
		新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合 計
㈱紅フーズ コーポレーション	新橋やきとん	1	1			17	2							19
めっちゃ魚が 好き㈱	豊丸・かいじ										8			8
	子会社計	1	1			17	2				8			27
	グループ合計	1	6		▲1	128	125	62	22	31	38	33	34	473

### 3. 特記事項

12月度は、全店売上高前年比 101.9%、既存店売上高前年比は 103.0%、既存店客数前年比 101.6%となりました。

当月は「安べゑ」部門の店舗を 1 店舗退店（FC店舗）、㈱紅フーズコーポレーションにおきまして、「新橋やきとん」を 1 店舗出店したことにより、直営店 300 店舗、FC店 146 店舗、子会社 27 店舗、グループ合計店舗数は 473 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

今年はおかげ様で、チムニー創業 40 周年を迎えることができ、12 月は 10 日よりスタートした 40 周年感謝祭第 7 弾 Part2 を開催しました。

目玉商品として、料理家である栗原心平さんコラボの長崎県産「勝ちぶり」を使用した「焦がしねぎのこく旨ブリしゃぶ」をご用意しました。また他にも人気の鍋メニューを 4 種類「国産牛もつ鍋」「海鮮ちゃんこ鍋」「濃厚！鶏白湯鍋」「幻の純鶏黄金鍋」をご用意し、お客様にご好評いただいております。お料理も長崎県産ブリを使用した「ブリの刺身・炙りブリのかぼすぽん酢・炙りブリの長ねぎマリネ」の 3 品をご提供させていただきました。ドリンクでは飲食店初登場であるジンで作ったレモンサワー「GINONレモンサワー」を 390 円（税込 429 円）でご提供し大変ご好評いただきました。

毎月マグロの解体ショーを実施しております。実施店舗につきましてはホームページに、解体ショースケジュールを告知しております。ご来店いただいたお客様にお楽しみいただいております。

忘年会にぴったりの宴会コースとして期間限定の「プレミアムプラン」を飲み放題付きで 3 コースをご用意しました。価格帯も税込で 4,500 円、5,500 円、6,500 円とカジュアルなご利用から主賓がいらっしゃるお集まりなど、ご利用目的に合わせられるようにいたしました。またご予約の選べる特典として「寄せ書き焼酎ボトル」や「横断幕」もご用意しており、大変ご好評をいただいております。「お誕生日」や「還暦祝い」など様々なシーンでご利用いただいております。更に早期予約特典として平日にご利用いただくと「飲み放題の 1 時間延長」や「飲み放題のグレードアップ」特典もご用意させていただきました。