# サステナビリティ活動報告（2024年10月～12月）

2025年1月


◆ チムニー 株式会社
≪サステナビリティ委員会≫
管理担当　兼　IR･サステナビリティ推進担当　　寺脇　剛
ir-service@chimney.co.jp



注意事項 ： 掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。

# ネイチャーポジティブ（自然再興）と食品・食材ロス削減への取り組み

気候変動・自然災害・人為的被害（戦争・紛争）等による、自然環境の悪化は、当社の持続的成長のリスクとなります

ネイチャーポジティブ（自然再興）への取り組みと

食品・食材ロス削減への取り組みは

持続的成長のマテリアリティと位置付けられます

空気・海洋・森林・生態系のリスクは、食の安定供給に直結

この状況に対して、地域レベルの小さな取り組みから全国展開へ拡大

日本人は１人当たり、1年間で約３８Kgの食べ物を捨てています

１人が、１日、１個のおにぎりを捨てていると同じ

日本全国の「食品ロス」　　４７２万トン/年間

（農林水産省2022年度推計値）

# 当社の取り組み経過　～足元の取り組み
# 『ネイチャーポジティブ　海洋復興、食品・食材ロス削減』

## 【本年度の途中経過】

◆海洋汚染の抑制・**海洋復興**・養殖業のサポート　完全陸上養殖サーモンのメニュー化と販売

◆鹿児島県で漁獲されたが、利用されない「未利用魚」の加工・商品化➡**再利用**

◆養鶏場から出る鶏ふん由来の海洋専用肥料「MOF-DX]を使った、広島「華匠牡蠣」の販売➡**再生利用**

◆漁網再生トレイの活用➡**再生利用**

## 【足元の取り組み】

◆水産庁の取り組み「さかなの日」に賛同し、海産物の積極的販売➡**発生抑制**

◆豊洲市場の捨てられるセリ残魚を、バックキッチンで商品化➡**再生利用**

◆福岡県の未利用魚を、「練り物：さつま揚げ」に商品化予定➡**再生利用**

◆さかなが旨いお店「さかな酒場　魚星」の出店。10月東陽町

　11月阿佐ヶ谷　2025年3月仙台名掛町予定

　「市場から、全国よりすぐりの魚をお届け」

◆アンバサダー「料理家　栗原心平氏」による、

　地域の名産物をメニュー化し、全国販売へ

写真左：アンバサダー　栗原心平氏

さかな酒場　魚星東陽町店

# 当社の取り組み経過　～足元の取り組み
# 『ネイチャーポジティブ　空気・森林・生態系復興、食品・食材ロス削減』

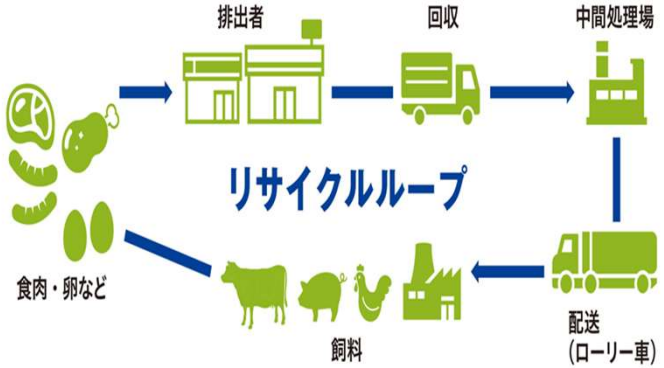
## 【本年度の途中経過】

◆刺身つま用大根に、「規格外野菜」を利用。

各エリアから、他の野菜へ拡大予定➡発生抑制・再利用

◆廃油を精製し「飼料用油脂」に。「食のリサイクルループ」へ➡再生利用

年間CO2排出量　430トンを削減・ジェット燃料化も検討中

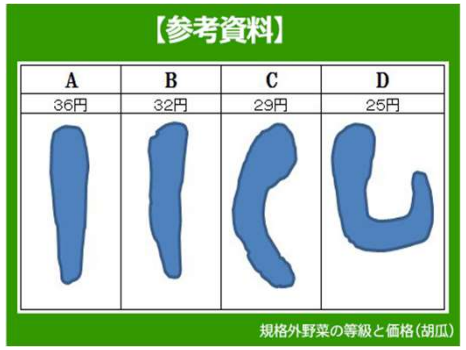



## 【足元の取り組み】

◆商品化時点で端数が出た銘柄米を、品質安定・食味向上を目的にブレンドし

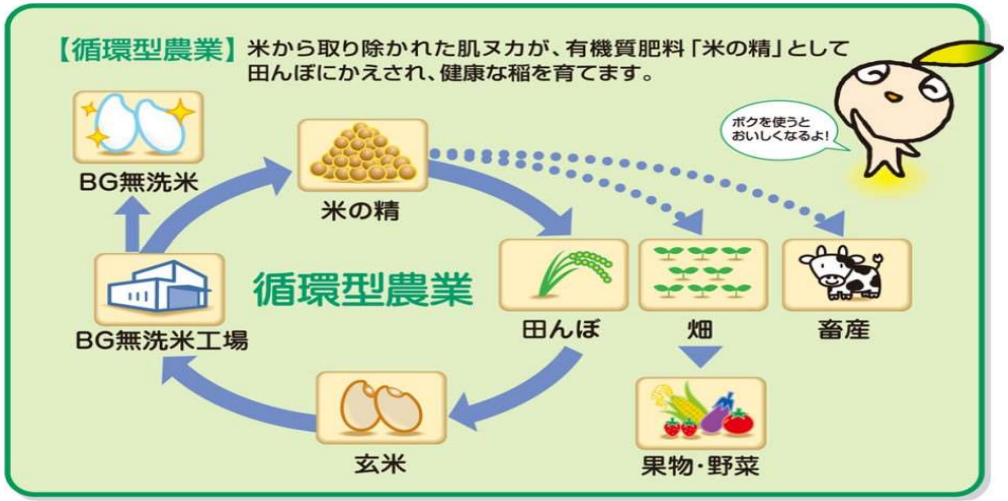
「業務用無洗米」として、一部店舗で使用➡再利用

◆BG精米製法（Bran＝ヌカ・Grind＝削る）により、無洗米生成時に出る米ぬか
「米の精」を有機肥料として、稲・野菜・家畜の飼料など多岐にわたり使用




写真上：規格外きゅうり例

「循環型農業」の確立へ



# 健康に配慮した飲酒に関するガイドライン ➡ 繁忙期対応

1．年齢確認の徹底
2．20歳未満の飲酒防止
3．飲酒運転（自転車含む）の抑止活動
4．健康に配慮した飲酒の推奨
5．ながらスマホの抑止・啓発活動

## 飲酒運転撲滅・安全安心宣言

飲酒運転禁止

20歳未満飲酒禁止

当店ではお車・自転車・バイクを運転される方や
20歳未満の方への
アルコール類の提供を固くお断りしております。

チムニーグループ

お客様の生れ年と誕生日を確認させていただきましょう。

【2025 年「巳（み）」年版】20歳未満飲酒撲滅年齢確認フロー

今年「満 20 歳」の該当生れ年

2005 年( 平成 17 年 )酉（とり）年

本確認フローは、2025年 1 月 1 日～ 12 月 31 日まで有効

ご来店いただいた「当日」が誕生日なら OK です。
明日以降の誕生日でしたら、NG です ( まだ 19 歳のため )
アルコールの提供はお誕生日を過ぎてから <(_ _)>。

お酒もたばこも 20 歳になってからです。よろしくお願いいたします。

※生年月日のチェックポイント
「上記」該当生れ年を確認♪

ね・うし・とら・う・たつ・み・うま・ひつじ・さる・とり・いぬ・い
「子・丑・寅・卯・辰・巳・午・未・申・酉・戌・亥」

※お客様から見えないところに貼るようにお願い致します！

Chimney Group

# チムニーの企業理念　SDGs　5つのバリュー達成に向けて

## 企業理念　私たちの使命

世界中のお客様から、ありがとうをいただく　➡　40周年スローガン
『ありがとうを伝えよう』

◆お客様を元気にしてお帰りいただく（　活力と笑顔を生み出す　）
◆従業員とその家族が健康であること（　ライフワークバランス　）

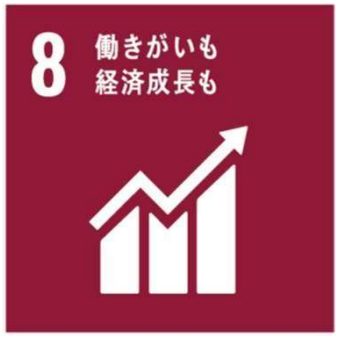
②飢餓

「国境なき医師団」のHPより

④教育

直営・FC合同調理講習会

⑧成長・雇用



適正アルコールの研修

⑫生産・消費

全社の 取り組み 課題

⑭海洋資源

完全陸上養殖のサーモン3種